

DETALHAMENTO DA DESPESA ORÇAMENTÁRIA  
1º TRIMESTRE (JANEIRO A MARÇO) DE 2017

Serviço Social do Comércio – Sesc  
Departamento Regional Alagoas

R\$

Programa	Atividade / Modalidade / Realização	Meta de Desempenho		Valor Orçado	Valor Realizado
		Produção 2017			
		Variável	Produção		
<b>1. Educação</b>	<b>1.1. Educação Infantil</b>			115.790,00	2.755,61
	1.1.0.1. Creche	Frequência	5.044	-	-
	1.1.0.2. Pré-escola	Frequência	12.848	-	-
	<b>1.2. Educação Fundamental</b>			392.087,00	87.645,48
	1.2.0.1. Anos iniciais (1º ao 5º ano)	Frequência	37.804	-	-
	1.2.0.2. Anos finais (6º ao 9º ano)	Frequência		-	-
	1.2.0.3. Progressão Parcial	Clientes		-	-
	<b>1.3. Ensino Médio</b>			-	-
	1.3.0.1. Anos letivos	Frequência		-	-
	1.3.0.2. Progressão parcial	Clientes		-	-
	<b>1.4. Educação de Jovens e Adultos</b>			655.737,00	157.232,39
	1.4.0.1. Alfabetização	Frequência		-	-
	1.4.0.2. Anos iniciais do ensino fundamental	Frequência	24.960	-	-
	1.4.0.3. Anos finais do ensino fundamental	Frequência		-	-
	1.4.0.4. Ensino médio	Frequência		-	-
	<b>1.5. Educação Complementar</b>			206.000,00	41.668,28
	1.5.1. Acompanhamento Pedagógico			-	-
	1.5.1.1. Curso	Frequência	46.888	-	-
	1.5.1.2. Oficina	Frequência		-	-
	1.5.1.3. Palestra	Público		-	-
	1.5.2. Complementação Curricular			-	-
	1.5.2.1. Curso	Frequência		-	-
	1.5.2.2. Oficina	Frequência		-	-
	1.5.2.3. Palestra	Público		-	-

	1.5.3. Aperfeiçoamento Especializado			-	-
	1.5.3.1. Congresso	Frequência		-	-
	1.5.3.2. Curso	Frequência		-	-
	1.5.3.3. Oficina	Frequência		-	-
	1.5.3.4. Palestra	Público		-	-
	1.5.3.5. Seminário	Frequência		-	-
	<b>1.6. Cursos de Valorização Social</b>			-	-
	1.6.0.1. Curso	Frequência		-	-
	1.6.0.2. Oficina	Frequência		-	-
	1.6.0.3. Palestra	Público		-	-
	<b>1.7. Educação em Ciências e Humanidades</b>			-	-
	1.7.1. Ciências			-	-
	1.7.1.1. Curso	Frequência		-	-
	1.7.1.2. Debate	Público		-	-
	1.7.1.3. Exposição	Público		-	-
	1.7.1.4. Oficina	Frequência		-	-
	1.7.1.5. Palestra	Público		-	-
	1.7.1.6. Roda de conversa	Participantes		-	-
	1.7.1.7. Visita mediada	Participantes		-	-
	1.7.2. Humanidades			-	-
	1.7.2.1. Apresentação	Público		-	-
	1.7.2.2. Curso	Frequência		-	-
	1.7.2.3. Debate	Público		-	-
	1.7.2.4. Exposição	Público		-	-
	1.7.2.5. Oficina	Frequência		-	-
	1.7.2.6. Palestra	Público		-	-
	1.7.2.7. Roda de conversa	Participantes		-	-
	1.7.2.8. Visita mediada	Participantes		-	-

	1.7.3. Meio Ambiente			-	-
	1.7.3.1. Curso	Frequência		-	-
	1.7.3.2. Debate	Público		-	-
	1.7.3.3. Exposição	Público		-	-
	1.7.3.4. Oficina	Frequência		-	-
	1.7.3.5. Palestra	Público		-	-
	1.7.3.6. Roda de conversa	Participantes		-	-
	1.7.3.7. Visita mediada	Participantes		-	-
	1.7.3.8. Vivência	Participantes		-	-
	1.7.4. Produção e Difusão Multimídia de Saberes			-	-
	1.7.4.1. Internet	Acesso a conteúdos em domínios do Sesc		-	-
		Acesso a conteúdos do Sesc em outros domínios		-	-
	1.7.4.2. Programa de rádio	Audiência de rádio		-	-
		Transmissão de conteúdo via rádio		-	-
	1.7.4.3. Programa de TV	Audiência de TV		-	-
		Transmissão de conteúdo via TV		-	-
	1.7.4.4. Publicação	Livros publicados		-	-
		Exemplares de livros distribuídos		-	-
		Instituições beneficiadas com livros distribuídos		-	-
		Revistas publicadas		-	-
		Exemplares de revistas distribuídas		-	-
		Instituições beneficiadas com revistas distribuídas		-	-
		Outras publicações		-	-
	Outras Realizações	Outras		-	-

	<b>901. Comunicação Institucional</b>			5.000,00	21.469,53
	<b>902. Infraestrutura, Operações e Serviços</b>			1.560.099,00	306.890,63
	<b>903. Pesquisas e Estudos Especializados</b>			-	-
	<b>904. Desenvolvimento de Projetos-Piloto</b>			-	-
	<b>905. Direção, Coordenação e Supervisão</b>			42.712,00	12.475,93
	<b>906. Cooperação Financeira</b>			-	-
	<b>907. Cooperação Técnica</b>			-	-
	<b>908. Capacitação e Desenvolvimento de Pessoas</b>			-	-
	<b>909. Implantação, Ampliação e Modernização de Unidades Físicas</b>			198.601,00	304.983,58
<b>Total do Programa Educação</b>				<b>3.176.026,00</b>	<b>935.121,43</b>

Programa	Atividade / Modalidade / Realização	Meta de Desempenho		Valor Orçado	Valor Realizado
		Produção 2017			
		Variável	Produção		
<b>2. Saúde</b>	<b>2.1. Nutrição</b>			3.599.839,00	715.434,07
	2.1.0.1. Clínica ambulatorial	Presenças nas consultas	57	-	-
	2.1.0.2. Lanche	Número	57.423	-	-
	2.1.0.3. Refeições	Refeições	101.254	-	-
	2.1.0.4. Sessão diagnóstica	Participantes		-	-
	<b>2.2. Saúde Bucal</b>			1.112.212,00	338.255,73
	2.2.0.1. Clínica ambulatorial	Presenças nas consultas	6.018	-	-
	2.2.0.2. Sessão clínica	Participantes	813	-	-
	<b>2.3. Educação em Saúde</b>			665.354,00	117.034,60
	2.3.0.1. Campanha	Público	5.877	-	-
	2.3.0.2. Curso	Frequência	0	-	-
	2.3.0.3. Encontro	Participantes	712	-	-
	2.3.0.4. Exposição mediada	Público		-	-
	2.3.0.5. Oficina	Frequência	236	-	-
	2.3.0.6. Orientação	Participantes	1.560	-	-
	2.3.0.7. Palestra	Público	1.690	-	-
	2.3.0.8. Roda de conversa	Participantes	919	-	-
	2.3.0.9. Sessão diagnóstica	Participantes		-	-
	2.3.0.10. Videodebate	Público	0	-	-
	2.3.0.11. Vivência	Participantes	2.275	-	-
	<b>2.4. Cuidado Terapêutico</b>			395.122,00	59.179,49
	2.4.1. Atenção de Enfermagem			-	-
	2.4.1.1. Clínica ambulatorial	Presenças nas consultas	163	-	-
	2.4.1.2. Rotinas de cuidado	Pessoas assistidas		-	-
	<b>2.4.2. Atenção Médica</b>			-	-
	2.4.2.1. Clínica ambulatorial			-	-
	Clínica ambulatorial – Geral e especializada	Presenças nas consultas	291		
	Clínica ambulatorial – Urgência	Presenças nas consultas	0		
	2.4.2.2. Exame por imagem	Pessoas assistidas	163	-	-

	2.4.3. Cuidado Especializado			-	-
	2.4.3.1. Clínica ambulatorial	Presenças nas consultas		-	-
	2.4.3.2. Práticas coletivas	Frequência		-	-
	2.4.4. Práticas Integrativas e Complementares			-	-
	2.4.4.1. Clínica ambulatorial	Presenças nas consultas		-	-
	2.4.4.2. Práticas coletivas	Frequência		-	-
	<b>901. Comunicação Institucional</b>			-	-
	<b>902. Infraestrutura, Operações e Serviços</b>			4.309.836,00	1.149.555,44
	<b>903. Pesquisas e Estudos Especializados</b>			-	-
	<b>904. Desenvolvimento de Projetos-Piloto</b>			-	-
	<b>905. Direção, Coordenação e Supervisão</b>			275.466,00	54.595,07
	<b>906. Cooperação Financeira</b>			-	-
	<b>907. Cooperação Técnica</b>			-	-
	<b>908. Capacitação e Desenvolvimento de Pessoas</b>			-	-
	<b>909. Implantação, Ampliação e Modernização de Unidades Físicas</b>			156.335,00	2.530,00
	<b>Total do Programa Saúde</b>			<b>10.514.164,00</b>	<b>2.436.584,40</b>

Programa	Atividade / Modalidade / Realização	Meta de Desempenho		Valor Orçado	Valor Realizado
		Produção 2017			
		Variável	Produção		
<b>3. Cultura</b>	<b>3.1. Artes Cênicas</b>			298.923,00	34.745,86
	<b>3.1.1. Circo</b>			-	-
	3.1.1.1. Apresentação	Público		-	-
	3.1.1.2. Curso	Frequência		-	-
	3.1.1.3. Debate	Participantes		-	-
	3.1.1.4. Desenvolvimento de experimentações	Participantes		-	-
	3.1.1.5. Exposição	Público		-	-
	3.1.1.6. Incentivo artístico	Participantes		-	-
		Público			
	3.1.1.7. Intervenção urbana	Número		-	-
	3.1.1.8. Oficina	Frequência		-	-
	3.1.1.9. Palestra	Público		-	-
	<b>3.1.2. Dança</b>			-	-
	3.1.2.1. Apresentação	Público		-	-
	3.1.2.2. Curso	Frequência		-	-
	3.1.2.3. Debate	Participantes		-	-
	3.1.2.4. Desenvolvimento de experimentações	Participantes		-	-
	3.1.2.5. Exposição	Público		-	-
	3.1.2.6. Incentivo artístico	Participantes		-	-
		Público			
	3.1.2.7. Intervenção urbana	Número		-	-
	3.1.2.8. Oficina	Frequência		-	-
	3.1.2.9. Palestra	Público		-	-
	<b>3.1.3. Teatro</b>			-	-
	3.1.3.1. Apresentação	Público	30	-	-
	3.1.3.2. Curso	Frequência	610	-	-
	3.1.3.3. Debate	Participantes		-	-

	3.1.3.4. Desenvolvimento de experimentações	Participantes		-	-
	3.1.3.5. Exposição	Público		-	-
	3.1.3.6. Incentivo artístico	Participantes		-	-
		Público			
	3.1.3.7. Intervenção urbana	Número		-	-
	3.1.3.8. Oficina	Frequência		-	-
	3.1.3.9. Palestra	Público		-	-
	<b>3.2. Artes Visuais</b>			268.903,00	35.272,85
	3.2.0.1. Curso	Frequência	391	-	-
	3.2.0.2. Debate	Participantes		-	-
	3.2.0.3. Desenvolvimento de experimentações	Participantes		-	-
	3.2.0.4. Exposição de arte	Público	200	-	-
	3.2.0.5. Incentivo artístico	Participantes		-	-
		Público			
	3.2.0.6. Intervenção urbana	Número		-	-
	3.2.0.7. Oficina	Frequência		-	-
	3.2.0.8. Palestra	Público		-	-
	3.2.0.9. Performance	Público		-	-
	3.2.0.10. Visita mediada à exposição	Participantes	150	-	-
	<b>3.3. Música</b>			332.286,00	43.803,87
	3.3.0.1. Apresentação	Público	398	-	-
	3.3.0.2. Curso	Frequência	638	-	-
	3.3.0.3. Debate	Participantes		-	-
	3.3.0.4. Desenvolvimento de experimentações	Participantes	105	-	-
	3.3.0.5. Exposição	Público		-	-
	3.3.0.6. Incentivo artístico	Participantes		-	-
		Público			
	3.3.0.7. Intervenção urbana	Número		-	-
	3.3.0.8. Oficina	Frequência		-	-
	3.3.0.9. Palestra	Público	0	-	-

	<b>3.4. Literatura</b>			191.408,00	18.972,55
	3.4.0.1. Apresentação	Público	300	-	-
	3.4.0.2. Curso	Frequência	0	-	-
	3.4.0.3. Debate	Participantes	0	-	-
	3.4.0.4. Desenvolvimento de experimentações	Participantes		-	-
	3.4.0.5. Exposição	Público		-	-
	3.4.0.6. Incentivo artístico	Participantes	33	-	-
		Público			
	3.4.0.7. Intervenção urbana	Número		-	-
	3.4.0.8. Mediação	Participantes	0	-	-
	3.4.0.9. Oficina	Frequência	0	-	-
	3.4.0.10. Palestra	Público		-	-
	<b>3.5. Audiovisual</b>			158.538,00	19.172,66
	3.5.0.1. Curso	Frequência	0	-	-
	3.5.0.2. Debate	Participantes	0	-	-
	3.5.0.3. Desenvolvimento de experimentações	Participantes		-	-
	3.5.0.4. Exibição	Público	318	-	-
	3.5.0.5. Exposição	Público		-	-
	3.5.0.6. Incentivo artístico	Participantes		-	-
		Público			
	3.5.0.7. Intervenção urbana	Número		-	-
	3.5.0.8. Oficina	Frequência	380	-	-
	3.5.0.9. Palestra	Público		-	-
	<b>3.6. Biblioteca</b>			550.742,00	123.205,64
	3.6.0.1. Captação e difusão de livros	Frequência	2.200	-	-
	3.6.0.2. Consulta	Pessoas presentes	52.931	-	-
	3.6.0.3. Empréstimo	Clientes presentes	773	-	-
	3.6.0.4. Oficina	Frequência	35	-	-
	3.6.0.5. Pesquisa documentária	Pessoas presentes		-	-

	<b>901. Comunicação Institucional</b>			15.387,00	21.708,02
	<b>902. Infraestrutura, Operações e Serviços</b>			524.230,00	108.955,52
	<b>903. Pesquisas e Estudos Especializados</b>			-	-
	<b>904. Desenvolvimento de Projetos-Piloto</b>			-	-
	<b>905. Direção, Coordenação e Supervisão</b>			631.010,00	170.134,89
	<b>906. Cooperação Financeira</b>			-	-
	<b>907. Cooperação Técnica</b>			-	-
	<b>908. Capacitação e Desenvolvimento de Pessoas</b>			-	-
	<b>909. Implantação, Ampliação e Modernização de Unidades Físicas</b>			24.521,00	8.866,00
<b>Total do Programa Cultura</b>				<b>2.995.948,00</b>	<b>584.837,86</b>

Programa	Atividade / Modalidade / Realização	Meta de Desempenho		Valor Orçado	Valor Realizado
		Produção 2017			
		Variável	Produção		
<b>4. Lazer</b>	<b>4.1. Desenvolvimento Físico-Esportivo</b>			1.089.332,00	180.574,86
	4.1.1. Avaliação Físico-Funcional			-	-
	4.1.1.1. Avaliação	Clientes	341	-	-
	4.1.1.2. Reavaliação	Clientes	166	-	-
	4.1.2. Eventos Físico-Esportivos			-	-
	4.1.2.1. Apresentação esportiva	Clientes praticantes		-	-
		Público			
	4.1.2.2. Aula especial	Participantes		-	-
	4.1.2.3. Competição	Frequência	1.197	-	-
		Plateia			
	4.1.2.4. Oficina	Frequência		-	-
	4.1.2.5. Palestra	Público	1.002	-	-
	4.1.2.6. Treino	Frequência		-	-
	4.1.3. Exercícios Físicos Sistemáticos			-	-
	4.1.3.1. Exercício físico coletivo	Frequência	17.415	-	-
	4.1.3.2. Exercício físico individual	Frequência	17.953	-	-
	4.1.4. Formação Esportiva			-	-
	4.1.4.1. Esporte coletivo	Frequência	1.508	-	-
	4.1.4.2. Esporte individual	Frequência	3.073	-	-
	4.1.4.3. Esporte radical e na natureza	Frequência		-	-
	4.1.4.4. Luta	Frequência	534	-	-
	4.1.4.5. Multipráticas esportivas	Frequência	2.430	-	-

	<b>4.2. Recreação</b>			1.355.743,00	278.530,55
	4.2.0.1. Colônia de férias	Frequência	482	-	-
	4.2.0.2. Festa/Festividade	Participantes	30.910	-	-
	4.2.0.3. Frequência a parque aquático	Público	57.460	-	-
	4.2.0.4. Jogos, brinquedos e brincadeiras	Participantes	9.230	-	-
	4.2.0.5. Jogos de salão	Participantes	8.694	-	-
	4.2.0.6. Passeio recreativo	Participantes	251	-	-
	4.2.0.7. Recreação esportiva	Participantes	23.603	-	-
	4.2.0.8. Reunião dançante	Participantes	7.426	-	-
	4.2.0.9. Sarau recreativo	Participantes	13.339	-	-
	<b>4.3. Turismo Social</b>			877.393,00	84.642,80
	<b>4.3.1. Turismo Emissivo</b>			-	-
	4.3.1.1. Excursão	Frequência	357	-	-
	4.3.1.2. Passeio	Frequência	83	-	-
	<b>4.3.2. Turismo Receptivo</b>			-	-
	4.3.2.1. Hospedagem	Diárias	11.061	-	-
	4.3.2.2. Hospedagem day-use	Clientes		-	-
	4.3.2.3. Passeio local	Frequência		-	-
	4.3.2.4. Traslado	Frequência		-	-
	<b>901. Comunicação Institucional</b>			15.087,00	21.904,03
	<b>902. Infraestrutura, Operações e Serviços</b>			2.593.684,00	622.119,84
	<b>903. Pesquisas e Estudos Especializados</b>				
	<b>904. Desenvolvimento de Projetos-Piloto</b>			596.689,00	-
	<b>905. Direção, Coordenação e Supervisão</b>			789.461,00	172.442,35
	<b>906. Cooperação Financeira</b>				
	<b>907. Cooperação Técnica</b>				
	<b>908. Capacitação e Desenvolvimento de Pessoas</b>				
	<b>909. Implantação, Ampliação e Modernização de Unidades Físicas</b>			420.543,00	97.401,76
	<b>Total do Programa Lazer</b>			<b>7.737.932,00</b>	<b>1.457.616,19</b>

Programa	Atividade / Modalidade / Realização	Meta de Desempenho		Valor Orçado	Valor Realizado
		Produção 2017			
		Variável	Produção		
<b>5. Assistência</b>	<b>5.1. Desenvolvimento Comunitário</b>				
	Núcleos e Redes Comunitários	Clientes			
		Número			
	5.1.0.1. Campanha	Participantes			
	5.1.0.2. Curso	Frequência			
	5.1.0.3. Encontro	Participantes			
	5.1.0.4. Oficina	Frequência			
	5.1.0.5. Palestra	Público			
	5.1.0.6. Reunião	Participantes			
	5.1.0.7. Roda de conversa	Participantes			
	<b>5.2. Segurança Alimentar e Apoio Social</b>				
	5.2.1. Apoio Emergencial				
	5.2.1.1. Campanha	Pessoas beneficiadas			
	5.2.2. Desenvolvimento de Capacidades				
	5.2.2.1. Curso	Frequência	0		
	5.2.2.2. Encontro	Participantes	215		
	5.2.2.3. Oficina	Frequência	943		
	5.2.2.4. Orientação	Participantes	104		
	5.2.2.5. Palestra	Público	47		
	<b>5.2.3. Redes</b>				
	<b>5.2.3.1. Distribuição de gêneros alimentícios</b>	Arrecadação (Kg)	290.913		
		Distribuição (Kg)	289355		
		Doadores	1.309		
		Entidades cadastradas	223		
		Pessoas cadastradas	23.621		
	<b>5.2.3.2. Distribuição de produtos diversos</b>				
	<b>Vestuário</b>	Arrecadação (Unid.)	35		
		Distribuição (Unid.)	35		
		Beneficiados	30		
		Entidades beneficiadas	5		
				750.622,00	223.393,67

	<b>Produtos de Higiene Pessoal</b>	Arrecadação (Unid.)	14		
		Distribuição (Unid.)	14		
		Beneficiados	275		
		Entidades beneficiadas	5		
	<b>Produtos de Limpeza</b>	Arrecadação (Unid.)	3		
		Distribuição (Unid.)	3		
		Beneficiados	222		
		Entidades beneficiadas	5		
	<b>Outros</b>	Arrecadação (Unid.)	20		
		Distribuição (Unid.)	20		
		Beneficiados	172		
		Entidades beneficiadas	4		
	<b>5.3. Trabalho Social com Grupos</b>			445.726,00	64.083,66
	<b>Grupos de Idosos</b>	Clientes			
		Número			
	5.3.0.1. Ação de voluntariado	Participantes			
	5.3.0.2. Campanha	Participantes			
	5.3.0.3. Consulta social	Participantes	794		
	5.3.0.4. Curso	Frequência	2.731		
	5.3.0.5. Encontro	Participantes			
	5.3.0.6. Oficina	Frequência	665		
	5.3.0.7. Palestra	Público			
	5.3.0.8. Reunião	Participantes	7.228		
	5.3.0.9. Visita domiciliar e comunitária	Participantes			

	<b>Grupos de Crianças</b>	Clientes			
		Número			
	5.3.0.1. Ação de voluntariado	Participantes			
	5.3.0.2. Campanha	Participantes			
	5.3.0.3. Consulta social	Participantes			
	5.3.0.4. Curso	Frequência			
	5.3.0.5. Encontro	Participantes			
	5.3.0.6. Oficina	Frequência			
	5.3.0.7. Palestra	Público			
	5.3.0.8. Reunião	Participantes			
	5.3.0.9. Visita domiciliar e comunitária	Participantes			
	<b>Grupos de Adolescentes</b>	Clientes			
		Número			
	5.3.0.1. Ação de voluntariado	Participantes			
	5.3.0.2. Campanha	Participantes			
	5.3.0.3. Consulta social	Participantes			
	5.3.0.4. Curso	Frequência			
	5.3.0.5. Encontro	Participantes			
	5.3.0.6. Oficina	Frequência			
	5.3.0.7. Palestra	Público			
	5.3.0.8. Reunião	Participantes			
	5.3.0.9. Visita domiciliar e comunitária	Participantes			
	<b>Grupos de Pais</b>	Clientes			
		Número			
	5.3.0.1. Ação de voluntariado	Participantes			
	5.3.0.2. Campanha	Participantes			
	5.3.0.3. Consulta social	Participantes			
	5.3.0.4. Curso	Frequência			
	5.3.0.5. Encontro	Participantes			
	5.3.0.6. Oficina	Frequência			
	5.3.0.7. Palestra	Público			
	5.3.0.8. Reunião	Participantes			
	5.3.0.9. Visita domiciliar e comunitária	Participantes			

	<b>Grupos Sociais Intergeracionais</b>	Clientes	122
		Número	4
	5.3.0.1. Ação de voluntariado	Participantes	
	5.3.0.2. Campanha	Participantes	
	5.3.0.3. Consulta social	Participantes	
	5.3.0.4. Curso	Frequência	
	5.3.0.5. Encontro	Participantes	
	5.3.0.6. Oficina	Frequência	210
	5.3.0.7. Palestra	Público	
	5.3.0.8. Reunião	Participantes	
	5.3.0.9. Visita domiciliar e comunitária	Participantes	
	<b>Grupos de Voluntários</b>	Clientes	
		Número	
	5.3.0.1. Ação de voluntariado	Participantes	
	5.3.0.2. Campanha	Participantes	
	5.3.0.3. Consulta social	Participantes	
	5.3.0.4. Curso	Frequência	
	5.3.0.5. Encontro	Participantes	
	5.3.0.6. Oficina	Frequência	
	5.3.0.7. Palestra	Público	
	5.3.0.8. Reunião	Participantes	
	5.3.0.9. Visita domiciliar e comunitária	Participantes	
	<b>Outros Grupos Sociais</b>	Clientes	114
		Número	4
	5.3.0.1. Ação de voluntariado	Participantes	
	5.3.0.2. Campanha	Participantes	
	5.3.0.3. Consulta social	Participantes	
	5.3.0.4. Curso	Frequência	
	5.3.0.5. Encontro	Participantes	
	5.3.0.6. Oficina	Frequência	
	5.3.0.7. Palestra	Público	
	5.3.0.8. Reunião	Participantes	
	5.3.0.9. Visita domiciliar e comunitária	Participantes	

	<b>5.4. Assistência Especializada</b>				
	5.4.0.1. Concessão de financiamentos				
	Odontologia	Número			
	Turismo Social (hospedagem)	Número			
	Turismo Social (excursões)	Número			
	Outros	Número			
	5.4.0.2. Orientações	Participantes			
	5.4.0.3. Referenciação de serviços	Número	58		
	<b>901. Comunicação Institucional</b>			335.686,00	103.015,23
	<b>902. Infraestrutura, Operações e Serviços</b>				
	<b>903. Pesquisas e Estudos Especializados</b>				
	<b>904. Desenvolvimento de Projetos-Piloto</b>				
	<b>905. Direção, Coordenação e Supervisão</b>			209.973,00	43.699,87
	<b>906. Cooperação Financeira</b>				
	<b>907. Cooperação Técnica</b>				
	<b>908. Capacitação e Desenvolvimento de Pessoas</b>			382.453,00	59.830,77
	<b>909. Implantação, Ampliação e Modernização de Unidades Físicas</b>				
	<b>Total do Programa Assistência</b>			<b>2.124.460,00</b>	<b>494.023,20</b>

Programa	Atividade / Modalidade / Realização	Meta de Desempenho		Valor Orçado	Valor Realizado
		Produção 2017			
		Variável	Produção		
6. Administração	6.1. Deliberação			128.734,00	20.200,80
	6.2. Administração de Pessoal			1.761.950,00	443.522,30
	6.3. Logística e Patrimônio			756.223,00	179.253,17
	6.4. Gestão de Tecnologia da Informação e Telecomunicação			501.023,00	80.803,18
	6.5. Programação e Avaliação			447.093,00	106.574,14
	6.6. Amortização e Encargos de Financiamento			-	-
	6.7. Serviços Financeiros			1.793.499,00	419.976,03
	6.8. Controladoria, Auditoria e Fiscalização			-	-
	6.9. Relacionamento com Clientes			837.469,00	192.070,85
	6.10. Serviços Jurídicos				
	901. Comunicação Institucional				
	902. Infraestrutura, Operações e Serviços				
	903. Pesquisas e Estudos Especializados				
	904. Desenvolvimento de Projetos-Piloto				
	905. Direção, Coordenação e Supervisão			2.525.479,00	496.345,73
	906. Cooperação Financeira				
	907. Cooperação Técnica				
	908. Capacitação e Desenvolvimento de Pessoas				
	909. Implantação, Ampliação e Modernização de Unidades Físicas			250.000,00	12.374,88
<b>Total do Programa Administração</b>				<b>9.001.470,00</b>	<b>1.951.121,08</b>
<b>Total Geral</b>				<b>35.550.000,00</b>	<b>7.859.304,16</b>