

DETALHAMENTO DA DESPESA ORÇAMENTÁRIA  
PREVISÃO DA EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA E PRODUÇÃO 2019

Serviço Social do Comércio – Sesc  
Departamento Regional Alagoas

Programa	Atividade / Modalidade / Realização	Meta de Desempenho		Valor Orçado
		Produção 2019		
		Variável	Produção	
<b>1. Educação</b>	<b>1.1. Educação Infantil</b>			334.899,00
	1.1.0.1. Creche	Frequência	29.232	
	1.1.0.2. Pré-escola	Frequência	111.780	
	<b>1.2. Educação Fundamental</b>			570.876,00
	1.2.0.1. Anos iniciais (1º ao 5º ano)	Frequência	186.760	
	1.2.0.2. Anos finais (6º ao 9º ano)	Frequência		
	1.2.0.3. Progressão Parcial	Clientes		
	<b>1.3. Ensino Médio</b>			
	1.3.0.1. Anos letivos	Frequência		
	1.3.0.2. Progressão parcial	Clientes		
	<b>1.4. Educação de Jovens e Adultos</b>			587.725,00
	1.4.0.1. Alfabetização	Frequência		
	1.4.0.2. Anos iniciais do ensino fundamental	Frequência	150.754	
	1.4.0.3. Anos finais do ensino fundamental	Frequência		
	1.4.0.4. Ensino médio	Frequência		
	<b>1.5. Educação Complementar</b>			304.401,00
	1.5.1. Acompanhamento Pedagógico			
	1.5.1.1. Curso	Frequência	126.837	
	1.5.1.2. Oficina	Frequência		
	1.5.1.3. Palestra	Público		
	1.5.2. Complementação Curricular			
	1.5.2.1. Curso	Frequência		
	1.5.2.2. Oficina	Frequência		
	1.5.2.3. Palestra	Público		
	1.5.3. Aperfeiçoamento Especializado			
	1.5.3.1. Congresso	Frequência		
	1.5.3.2. Curso	Frequência		
	1.5.3.3. Oficina	Frequência		
	1.5.3.4. Palestra	Público		
	1.5.3.5. Seminário	Frequência		
	<b>1.6. Cursos de Valorização Social</b>			
	1.6.0.1. Curso	Frequência		
	1.6.0.2. Oficina	Frequência		
1.6.0.3. Palestra	Público			
<b>1.7. Educação em Ciências e Humanidades</b>				
1.7.1. Ciências				
1.7.1.1. Curso	Frequência			
1.7.1.2. Debate	Público			
1.7.1.3. Exposição	Público			
1.7.1.4. Oficina	Frequência			
1.7.1.5. Palestra	Público			
1.7.1.6. Roda de conversa	Participantes			
1.7.1.7. Visita mediada	Participantes			
1.7.2. Humanidades				
1.7.2.1. Apresentação	Público			
1.7.2.2. Curso	Frequência			
1.7.2.3. Debate	Público			
1.7.2.4. Exposição	Público			
1.7.2.5. Oficina	Frequência			
1.7.2.6. Palestra	Público			
1.7.2.7. Roda de conversa	Participantes			
1.7.2.8. Visita mediada	Participantes			

1.7.3. Meio Ambiente			
1.7.3.1. Curso	Frequência		
1.7.3.2. Debate	Público		
1.7.3.3. Exposição	Público		
1.7.3.4. Oficina	Frequência		
1.7.3.5. Palestra	Público		
1.7.3.6. Roda de conversa	Participantes		
1.7.3.7. Visita mediada	Participantes		
1.7.3.8. Vivência	Participantes		
1.7.4. Produção e Difusão Multimídia de Saberes			
1.7.4.1. Internet	Acesso a conteúdos em domínios do Sesc		
	Acesso a conteúdos do Sesc em outros domínios		
1.7.4.2. Programa de rádio	Audiência de rádio		
	Transmissão de conteúdo via rádio		
1.7.4.3. Programa de TV	Audiência de TV		
	Transmissão de conteúdo via TV		
1.7.4.4. Publicação	Livros publicados		
	Exemplares de livros distribuídos		
	Instituições beneficiadas com livros distribuídos		
	Revistas publicadas		
	Exemplares de revistas distribuídas		
	Instituições beneficiadas com revistas distribuídas		
	Outras publicações		
	Outras		
Outras Realizações			
<b>901. Comunicação Institucional</b>			38.000,00
<b>902. Infraestrutura, Operações e Serviços</b>			1.639.306,00
<b>903. Pesquisas e Estudos Especializados</b>			
<b>904. Desenvolvimento de Projetos-Piloto</b>			
<b>905. Direção, Coordenação e Supervisão</b>			130.683,00
<b>906. Cooperação Financeira</b>			
<b>907. Cooperação Técnica</b>			
<b>908. Capacitação e Desenvolvimento de Pessoas</b>			
<b>909. Implantação, Ampliação e Modernização de Unidades Físicas</b>			735.316,00
<b>Total do Programa Educação</b>			<b>4.341.206,00</b>

Programa	Atividade / Modalidade / Realização	Meta de Desempenho		Valor Orçado
		Produção 2019		
		Variável	Produção	
2. Saúde	<b>2.1. Nutrição</b>			3.173.927,00
	2.1.0.1. Clínica ambulatorial	Presenças nas consultas	255	
	2.1.0.2. Lanche	Número	241.000	
	2.1.0.3. Refeições	Refeições	398.400	
	2.1.0.4. Sessão diagnóstica	Participantes	780	
	<b>2.2. Saúde Bucal</b>			1.804.617,00
	2.2.0.1. Clínica ambulatorial	Presenças nas consultas	30.000	
	2.2.0.2. Sessão clínica	Participantes	5.781	
	<b>2.3. Educação em Saúde</b>			696.756,00
	2.3.0.1. Campanha	Público	12.100	
	2.3.0.2. Curso	Frequência	3.150	
	2.3.0.3. Encontro	Participantes	2.481	
	2.3.0.4. Exposição mediada	Público	150	
	2.3.0.5. Oficina	Frequência	7.093	
	2.3.0.6. Orientação	Participantes	4.940	
	2.3.0.7. Palestra	Público	5.874	
	2.3.0.8. Roda de conversa	Participantes	6.800	
	2.3.0.9. Sessão diagnóstica	Participantes	552	
	2.3.0.10. Videodebate	Público		
	2.3.0.11. Vivência	Participantes	15.449	
	<b>2.4. Cuidado Terapêutico</b>			492.163,00
	2.4.1. Atenção de Enfermagem			
	2.4.1.1. Clínica ambulatorial	Presenças nas consultas	4.926	
	2.4.1.2. Rotinas de cuidado	Pessoas assistidas		
	2.4.2. Atenção Médica			
	2.4.2.1. Clínica ambulatorial			
	Clínica ambulatorial – Geral e especializada	Presenças nas consultas	1.125	
	Clínica ambulatorial – Urgência	Presenças nas consultas		
	2.4.2.2. Exame por imagem	Pessoas assistidas	4.926	
2.4.3. Cuidado Especializado				
2.4.3.1. Clínica ambulatorial	Presenças nas consultas			
2.4.3.2. Práticas coletivas	Frequência			
2.4.4. Práticas Integrativas e Complementares				
2.4.4.1. Clínica ambulatorial	Presenças nas consultas			
2.4.4.2. Práticas coletivas	Frequência			
<b>901. Comunicação Institucional</b>				
<b>902. Infraestrutura, Operações e Serviços</b>			4.525.714,00	
<b>903. Pesquisas e Estudos Especializados</b>				
<b>904. Desenvolvimento de Projetos-Piloto</b>				
<b>905. Direção, Coordenação e Supervisão</b>			442.818,00	
<b>906. Cooperação Financeira</b>				
<b>907. Cooperação Técnica</b>				
<b>908. Capacitação e Desenvolvimento de Pessoas</b>				
<b>909. Implantação, Ampliação e Modernização de Unidades Físicas</b>			902.112,00	
<b>Total do Programa Saúde</b>				<b>12.038.107,00</b>

Programa	Atividade / Modalidade / Realização	Meta de Desempenho		Valor Orçado
		Produção 2019		
		Variável	Produção	
<b>3. Cultura</b>	<b>3.1. Artes Cênicas</b>			296.762,00
	3.1.1. Circo			
	3.1.1.1. Apresentação	Público	300	
	3.1.1.2. Curso	Frequência	1.383	
	3.1.1.3. Debate	Participantes	110	
	3.1.1.4. Desenvolvimento de experimentações	Participantes		
	3.1.1.5. Exposição	Público		
	3.1.1.6. Incentivo artístico	Participantes		
		Público		
	3.1.1.7. Intervenção urbana	Número		
	3.1.1.8. Oficina	Frequência		
	3.1.1.9. Palestra	Público	300	
	3.1.2. Dança			
	3.1.2.1. Apresentação	Público	660	
	3.1.2.2. Curso	Frequência		
	3.1.2.3. Debate	Participantes	300	
	3.1.2.4. Desenvolvimento de experimentações	Participantes		
	3.1.2.5. Exposição	Público		
	3.1.2.6. Incentivo artístico	Participantes		
		Público		
	3.1.2.7. Intervenção urbana	Número		
	3.1.2.8. Oficina	Frequência	114	
	3.1.2.9. Palestra	Público		
	3.1.3. Teatro			
	3.1.3.1. Apresentação	Público	4.940	
	3.1.3.2. Curso	Frequência	6.959	
	3.1.3.3. Debate	Participantes	468	
	3.1.3.4. Desenvolvimento de experimentações	Participantes	170	
	3.1.3.5. Exposição	Público		
	3.1.3.6. Incentivo artístico	Participantes		
		Público		
	3.1.3.7. Intervenção urbana	Número	3	
	3.1.3.8. Oficina	Frequência	859	
	3.1.3.9. Palestra	Público	30	
	<b>3.2. Artes Visuais</b>			278.707,00
	3.2.0.1. Curso	Frequência	8.014	
3.2.0.2. Debate	Participantes			
3.2.0.3. Desenvolvimento de experimentações	Participantes			
3.2.0.4. Exposição de arte	Público	5.880		
3.2.0.5. Incentivo artístico	Participantes			
	Público			
3.2.0.6. Intervenção urbana	Número			
3.2.0.7. Oficina	Frequência	952		
3.2.0.8. Palestra	Público	300		
3.2.0.9. Performance	Público			
3.2.0.10. Visita mediada à exposição	Participantes	2.580		

<b>3.3. Música</b>			339.249,00
3.3.0.1. Apresentação	Público	4.450	
3.3.0.2. Curso	Frequência	8.422	
3.3.0.3. Debate	Participantes		
3.3.0.4. Desenvolvimento de experimentações	Participantes	2.050	
3.3.0.5. Exposição	Público		
3.3.0.6. Incentivo artístico	Participantes		
	Público		
3.3.0.7. Intervenção urbana	Número		
3.3.0.8. Oficina	Frequência		
3.3.0.9. Palestra	Público	300	
<b>3.4. Literatura</b>			189.731,00
3.4.0.1. Apresentação	Público	4.900	
3.4.0.2. Curso	Frequência	4.560	
3.4.0.3. Debate	Participantes	1.100	
3.4.0.4. Desenvolvimento de experimentações	Participantes		
3.4.0.5. Exposição	Público		
3.4.0.6. Incentivo artístico	Participantes		
	Público		
3.4.0.7. Intervenção urbana	Número		
3.4.0.8. Mediação	Participantes	1.150	
3.4.0.9. Oficina	Frequência	3.250	
3.4.0.10. Palestra	Público	200	
<b>3.5. Audiovisual</b>			167.089,00
3.5.0.1. Curso	Frequência	5.433	
3.5.0.2. Debate	Participantes	100	
3.5.0.3. Desenvolvimento de experimentações	Participantes		
3.5.0.4. Exibição	Público	5.462	
3.5.0.5. Exposição	Público		
3.5.0.6. Incentivo artístico	Participantes		
	Público		
3.5.0.7. Intervenção urbana	Número		
3.5.0.8. Oficina	Frequência	2.172	
3.5.0.9. Palestra	Público	100	
<b>3.6. Biblioteca</b>			543.306,00
3.6.0.1. Captação e difusão de livros	Frequência		
3.6.0.2. Consulta	Pessoas presentes	196.980	
3.6.0.3. Empréstimo	Clientes presentes	3.734	
3.6.0.4. Oficina	Frequência	1.451	
3.6.0.5. Pesquisa documentária	Pessoas presentes		
<b>901. Comunicação Institucional</b>			44.000,00
<b>902. Infraestrutura, Operações e Serviços</b>			582.544,00
<b>903. Pesquisas e Estudos Especializados</b>			
<b>904. Desenvolvimento de Projetos-Piloto</b>			
<b>905. Direção, Coordenação e Supervisão</b>			866.524,00
<b>906. Cooperação Financeira</b>			
<b>907. Cooperação Técnica</b>			
<b>908. Capacitação e Desenvolvimento de Pessoas</b>			
<b>909. Implantação, Ampliação e Modernização de Unidades Físicas</b>			413.341,00
<b>Total do Programa Cultura</b>			<b>3.721.253,00</b>

Programa	Atividade / Modalidade / Realização	Meta de Desempenho		Valor Orçado
		Produção 2019		
		Variável	Produção	
<b>4. Lazer</b>	<b>4.1. Desenvolvimento Físico-Esportivo</b>			1.278.760,00
	4.1.1. Avaliação Físico-Funcional			
	4.1.1.1. Avaliação	Clientes	754	
	4.1.1.2. Reavaliação	Clientes	634	
	4.1.2. Eventos Físico-Esportivos			
	4.1.2.1. Apresentação esportiva	Clientes praticantes		
		Público		
	4.1.2.2. Aula especial	Participantes	199	
	4.1.2.3. Competição	Frequência	17.278	
		Plateia	20.257	
	4.1.2.4. Oficina	Frequência	95	
	4.1.2.5. Palestra	Público	980	
	4.1.2.6. Treino	Frequência		
	4.1.3. Exercícios Físicos Sistemáticos			
	4.1.3.1. Exercício físico coletivo	Frequência	38.186	
	4.1.3.2. Exercício físico individual	Frequência	112.768	
	4.1.4. Formação Esportiva			
	4.1.4.1. Esporte coletivo	Frequência	21.268	
	4.1.4.2. Esporte individual	Frequência	9.240	
	4.1.4.3. Esporte radical e na natureza	Frequência		
	4.1.4.4. Luta	Frequência	6.870	
	4.1.4.5. Multipráticas esportivas	Frequência	21.378	
	<b>4.2. Recreação</b>			1.115.962,00
	4.2.0.1. Colônia de férias	Frequência	684	
	4.2.0.2. Festa/Festividade	Participantes	61.000	
	4.2.0.3. Frequência a parque aquático	Público	177.020	
	4.2.0.4. Jogos, brinquedos e brincadeiras	Participantes	41.864	
	4.2.0.5. Jogos de salão	Participantes	31.680	
	4.2.0.6. Passeio recreativo	Participantes	983	
	4.2.0.7. Recreação esportiva	Participantes	83.000	
4.2.0.8. Reunião dançante	Participantes	25.840		
4.2.0.9. Sarau recreativo	Participantes	37.100		
<b>4.3. Turismo Social</b>			792.608,00	
4.3.1. Turismo Emissivo				
4.3.1.1. Excursão	Frequência	2.311		
4.3.1.2. Passeio	Frequência	1.675		
4.3.2. Turismo Receptivo				
4.3.2.1. Hospedagem	Diárias	38.000		
4.3.2.2. Hospedagem day-use	Clientes			
4.3.2.3. Passeio local	Frequência			
4.3.2.4. Traslado	Frequência			
<b>901. Comunicação Institucional</b>			45.100,00	
<b>902. Infraestrutura, Operações e Serviços</b>			2.495.227,00	
<b>903. Pesquisas e Estudos Especializados</b>				
<b>904. Desenvolvimento de Projetos-Piloto</b>			474.379,00	
<b>905. Direção, Coordenação e Supervisão</b>			903.526,00	
<b>906. Cooperação Financeira</b>				
<b>907. Cooperação Técnica</b>				
<b>908. Capacitação e Desenvolvimento de Pessoas</b>				
<b>909. Implantação, Ampliação e Modernização de Unidades Físicas</b>			1.644.101,00	
<b>Total do Programa Lazer</b>				<b>8.749.663,00</b>

Programa	Atividade / Modalidade / Realização	Meta de Desempenho		Valor Orçado
		Produção 2019		
		Variável	Produção	
5. Assistência	<b>5.1. Desenvolvimento Comunitário</b>			
	Núcleos e Redes Comunitários	Clientes Número		
	5.1.0.1. Campanha	Participantes		
	5.1.0.2. Curso	Frequência		
	5.1.0.3. Encontro	Participantes		
	5.1.0.4. Oficina	Frequência		
	5.1.0.5. Palestra	Público		
	5.1.0.6. Reunião	Participantes		
	5.1.0.7. Roda de conversa	Participantes		
	<b>5.2. Segurança Alimentar e Apoio Social</b>			
	5.2.1. Apoio Emergencial			
	5.2.1.1. Campanha	Pessoas beneficiadas		
	5.2.2. Desenvolvimento de Capacidades			
	5.2.2.1. Curso	Frequência	209	
	5.2.2.2. Encontro	Participantes	1.355	
	5.2.2.3. Oficina	Frequência	954	
	5.2.2.4. Orientação	Participantes	822	
	5.2.2.5. Palestra	Público	432	
	5.2.3. Redes			
	5.2.3.1. Distribuição de gêneros alimentícios	Arrecadação (Kg)	2.700.000	
		Distribuição (Kg)	2.695.925	
		Doadores	554	
		Entidades cadastradas	485	
		Pessoas cadastradas	91.568	
	5.2.3.2. Distribuição de produtos diversos			
	Vestuário	Arrecadação (Unid.)	190	
		Distribuição (Unid.)	190	
		Beneficiados	143	
		Entidades beneficiadas	23	
	Produtos de Higiene Pessoal	Arrecadação (Unid.)	67	
		Distribuição (Unid.)	67	
		Beneficiados	67	
	Entidades beneficiadas	22		
Produtos de Limpeza	Arrecadação (Unid.)	21		
	Distribuição (Unid.)	21		
	Beneficiados	84		
	Entidades beneficiadas	18		
Outros	Arrecadação (Unid.)	180		
	Distribuição (Unid.)	180		
	Beneficiados	170		
	Entidades beneficiadas	23		
<b>5.3. Trabalho Social com Grupos</b>				
<b>Grupos de Idosos</b>	Clientes Número	732 2		
5.3.0.1. Ação de voluntariado	Participantes			
5.3.0.2. Campanha	Participantes			
5.3.0.3. Consulta social	Participantes	3.180		
5.3.0.4. Curso	Frequência	17.816		
5.3.0.5. Encontro	Participantes	5.086		
5.3.0.6. Oficina	Frequência	2.156		
5.3.0.7. Palestra	Público	1.024		
5.3.0.8. Reunião	Participantes	19.420		
5.3.0.9. Visita domiciliar e comunitária	Participantes			
			1.059.694,00	
			385.903,00	

<b>Grupos de Crianças</b>	Clientes Número		
5.3.0.1. Ação de voluntariado	Participantes		
5.3.0.2. Campanha	Participantes		
5.3.0.3. Consulta social	Participantes		
5.3.0.4. Curso	Frequência		
5.3.0.5. Encontro	Participantes		
5.3.0.6. Oficina	Frequência		
5.3.0.7. Palestra	Público		
5.3.0.8. Reunião	Participantes		
5.3.0.9. Visita domiciliar e comunitária	Participantes		
<b>Grupos de Adolescentes</b>	Clientes Número		
5.3.0.1. Ação de voluntariado	Participantes		
5.3.0.2. Campanha	Participantes		
5.3.0.3. Consulta social	Participantes		
5.3.0.4. Curso	Frequência		
5.3.0.5. Encontro	Participantes		
5.3.0.6. Oficina	Frequência		
5.3.0.7. Palestra	Público		
5.3.0.8. Reunião	Participantes		
5.3.0.9. Visita domiciliar e comunitária	Participantes		
<b>Grupos de Pais</b>	Clientes Número		
5.3.0.1. Ação de voluntariado	Participantes		
5.3.0.2. Campanha	Participantes		
5.3.0.3. Consulta social	Participantes		
5.3.0.4. Curso	Frequência		
5.3.0.5. Encontro	Participantes		
5.3.0.6. Oficina	Frequência		
5.3.0.7. Palestra	Público		
5.3.0.8. Reunião	Participantes		
5.3.0.9. Visita domiciliar e comunitária	Participantes		
<b>Grupos Sociais Intergeracionais</b>	Clientes Número		
5.3.0.1. Ação de voluntariado	Participantes		
5.3.0.2. Campanha	Participantes		
5.3.0.3. Consulta social	Participantes		
5.3.0.4. Curso	Frequência		
5.3.0.5. Encontro	Participantes		
5.3.0.6. Oficina	Frequência	334	
5.3.0.7. Palestra	Público		
5.3.0.8. Reunião	Participantes		
5.3.0.9. Visita domiciliar e comunitária	Participantes		
<b>Grupos de Voluntários</b>	Clientes Número		
5.3.0.1. Ação de voluntariado	Participantes		
5.3.0.2. Campanha	Participantes		
5.3.0.3. Consulta social	Participantes		
5.3.0.4. Curso	Frequência		
5.3.0.5. Encontro	Participantes		
5.3.0.6. Oficina	Frequência	1.096	
5.3.0.7. Palestra	Público		
5.3.0.8. Reunião	Participantes		
5.3.0.9. Visita domiciliar e comunitária	Participantes		
<b>Outros Grupos Sociais</b>	Clientes Número		
5.3.0.1. Ação de voluntariado	Participantes		
5.3.0.2. Campanha	Participantes		
5.3.0.3. Consulta social	Participantes		
5.3.0.4. Curso	Frequência		
5.3.0.5. Encontro	Participantes		



5.3.0.6. Oficina	Frequência		
5.3.0.7. Palestra	Público		
5.3.0.8. Reunião	Participantes		
5.3.0.9. Visita domiciliar e comunitária	Participantes		
<b>5.4. Assistência Especializada</b>			
5.4.0.1. Concessão de financiamentos			
Odontologia	Número		
Turismo Social (hospedagem)	Número		
Turismo Social (excursões)	Número		
Outros	Número		
5.4.0.2. Orientações	Participantes		
5.4.0.3. Referenciação de serviços	Número		
<b>901. Comunicação Institucional</b>			373.316,00
<b>902. Infraestrutura, Operações e Serviços</b>			
<b>903. Pesquisas e Estudos Especializados</b>			
<b>904. Desenvolvimento de Projetos-Piloto</b>			
<b>905. Direção, Coordenação e Supervisão</b>			237.264,00
<b>906. Cooperação Financeira</b>			
<b>907. Cooperação Técnica</b>			
<b>908. Capacitação e Desenvolvimento de Pessoas</b>			374.542,00
<b>909. Implantação, Ampliação e Modernização de Unidades Físicas</b>			
<b>Total do Programa Assistência</b>			<b>2.430.719,00</b>

Programa	Atividade / Modalidade / Realização	Meta de Desempenho		Valor Orçado
		Produção 2019		
		Variável	Produção	
6. Administração	6.1. Deliberação			120.292,00
	6.2. Administração de Pessoal			751.320,00
	6.3. Logística e Patrimônio			964.622,00
	6.4. Gestão de Tecnologia da Informação e Telecomunicação			595.354,00
	6.5. Programação e Avaliação			521.194,00
	6.6. Amortização e Encargos de Financiamento			
	6.7. Serviços Financeiros			2.017.277,00
	6.8. Controladoria, Auditoria e Fiscalização			
	6.9. Relacionamento com Clientes			852.495,00
	6.10. Serviços Jurídicos			250.000,00
	901. Comunicação Institucional			
	902. Infraestrutura, Operações e Serviços			
	903. Pesquisas e Estudos Especializados			
	904. Desenvolvimento de Projetos-Piloto			
	905. Direção, Coordenação e Supervisão			2.440.193,00
	906. Cooperação Financeira			
	907. Cooperação Técnica			
	908. Capacitação e Desenvolvimento de Pessoas			
	909. Implantação, Ampliação e Modernização de Unidades Físicas			550.000,00
<b>Total do Programa Administração</b>				<b>9.062.747,00</b>
<b>Total Geral</b>				<b>40.343.695,00</b>