## DETALHAMENTO DA DESPESA ORÇAMENTÁRIA 2º TRIMESTRE (JANEIRO A JUNHO) DE 2020

Serviço Social do Comércio – Sesc Departamento Regional Alagoas

R\$

		Meta de Des	empenho		R\$
Programa	Atividade / Modalidade / Realização	Produção	Produção 2020		Valor Realizado
		Variável	Produção	Valor Orçado	
1. Educação	1.1. Educação Infantil			889.311,00	351.828,25
	1.1.0.1. Creche	Frequência	8.736		
	1.1.0.2. Pré-escola	Frequência	35.714		
	1.2. Educação Fundamental			678.135,00	244.144,59
	1.2.0.1. Anos iniciais (1° ao 5° ano)	Frequência	69.455		
	1.2.0.2. Anos finais (6° ao 9° ano)	Frequência			
	1.2.0.3. Progressão Parcial	Clientes			
	1.3. Ensino Médio				
	1.3.0.1. Anos letivos	Frequência			
	1.3.0.2. Progressão parcial	Clientes			
	1.4. Educação de Jovens e Adultos			1.464.268,00	659.605,33
	1.4.0.1. Alfabetização	Frequência			
	1.4.0.2. Anos iniciais do ensino fundamental	Frequência	49.485		
	1.4.0.3. Anos finais do ensino fundamental	Frequência			
	1.4.0.4. Ensino médio	Frequência			
	1.5. Educação Complementar	1		482.841,00	215.668,14
	1.5.1. Acompanhamento Pedagógico			,	,
	1.5.1.1. Curso	Frequência	22.029		
	1.5.1.2. Oficina	Frequência			
	1.5.1.3. Palestra	Público			
	1.5.2. Complementação Curricular				
	1.5.2.1. Curso	Frequência			
	1.5.2.2. Oficina	Frequência			
	1.5.2.3. Palestra	Público			
	1.5.3. Aperfeiçoamento Especializado				
	1.5.3.1. Congresso	Frequência			
	1.5.3.2. Curso	Frequência			
	1.5.3.3. Oficina	Frequência			
	1.5.3.4. Palestra	Público			
	1.5.3.5. Seminário	Frequência			
	1.6. Cursos de Valorização Social				
	1.6.0.1. Curso	Frequência			
	1.6.0.2. Oficina	Frequência			
	1.6.0.3. Palestra	Público			
	1.7. Educação em Ciências e Humanidades	T dones			
	1.7.1. Ciências				
	1.7.1.1. Curso	Frequência			
	1.7.1.2. Debate	Público			
	1.7.1.2. Bebate 1.7.1.3. Exposição	Público			
	1.7.1.4. Oficina	Frequência			
	1.7.1.5. Orienta 1.7.1.5. Palestra	Público			
	1.7.1.6. Roda de conversa	Participantes			
	1.7.1.0. Roda de conversa 1.7.1.7. Visita mediada	Participantes Participantes			
	1.7.2. Humanidades	1 articipantes			

	Total do Programa Educ	cação	6.324.380,00	2.916.840,72
	de Unidades Físicas		559.912,00	404.002,69
	Pessoas 909. Implantação, Ampliação e Modernização			
	908. Capacitação e Desenvolvimento de Pessoas			
	907. Cooperação Técnica			
	906. Cooperação Financeira			
	905. Direção, Coordenação e Supervisão		128.452,00	85.733,40
	904. Desenvolvimento de Projetos-Piloto			
	903. Pesquisas e Estudos Especializados			
	902. Infraestrutura, Operações e Serviços		2.083.461,00	941.839,34
	901. Comunicação Institucional		38.000,00	14.018,98
	Outras Realizações	Outras		
		Outras publicações		
		com revistas distribuídas		
		Instituições beneficiadas		
		distribuídas		
l		Revistas publicadas Exemplares de revistas		
		Instituições beneficiadas com livros distribuídos		
		distribuídos		
		Exemplares de livros		
	1.7.4.4. Publicação	Livros publicados		
		via TV		
	1.7.4.3. Programa de TV	Audiência de TV Transmissão de conteúdo		
	1.7.4.2. Programs do TV	via rádio		
		Transmissão de conteúdo		
	1.7.4.2. Programa de rádio	Audiência de rádio		
		Sesc em outros domínios		
		Acesso a conteúdos do		
	1.7.4.1. Internet	Acesso a conteúdos em domínios do Sesc		
	1.7.4. Produção e Difusão Multimídia de Saberes	1		
	1.7.3.8. Vivência	Participantes		
	1.7.3.7. Visita mediada	Participantes		
	1.7.3.6. Roda de conversa	Participantes		
	1.7.3.4. Oficina 1.7.3.5. Palestra	Frequência Público		
	1.7.3.3. Exposição	Público Eraguência		
	1.7.3.2. Debate	Público		
	1.7.3.1. Curso	Frequência		
	1.7.3. Meio Ambiente	Б А .		
	1.7.2.8. Visita mediada	Participantes		
	1.7.2.7. Roda de conversa	Participantes		
	1.7.2.6. Palestra	Público		
	1.7.2.5. Oficina	Frequência		
	1.7.2.4. Exposição	Público		
	1.7.2.3. Debate	Público		
	1.7.2.2. Curso	Frequência		
	1.7.2.1. Apresentação	Público		

T.	Atividade / Modalidade / Realização	Meta de Desempenho			
Programa		Produção 2	2020	Valor Orçado	Valor Realizado
		Variável	Produção		
2. Saúde	2.1. Nutrição			4.996.038,00	1.577.476,41
	2.1.0.1. Clínica ambulatorial	Presenças nas consultas	31		
	2.1.0.2. Lanche	Número	31.964		
	2.1.0.3. Refeições	Refeições	66.534		
	2.1.0.4. Sessão diagnóstica	Participantes			
	2.2. Saúde Bucal			3.498.662,00	1.417.288,99
	2.2.0.1. Clínica ambulatorial	Presenças nas consultas	5.537		
	2.2.0.2. Sessão clínica	Participantes	1.661		
	2.3. Educação em Saúde			725.753,00	352.805,92
	2.3.0.1. Campanha	Público	5.608		
	2.3.0.2. Curso	Frequência			
	2.3.0.3. Encontro	Participantes	465		
	2.3.0.4. Exposição mediada	Público			
	2.3.0.5. Oficina	Frequência	43		
	2.3.0.6. Orientação	Participantes	1.037		
	2.3.0.7. Palestra	Público	16.186		
	2.3.0.8. Roda de conversa	Participantes	436		
	2.3.0.9. Sessão diagnóstica	Participantes	430		
	2.3.0.10. Videodebate	Público			
	2.3.0.11. Vivência	Participantes	3.116		
	2.4. Cuidado Terapêutico	Participantes	5.110		
	-			204.020.00	102 740 26
	2.4.1. Atenção de Enfermagem	D I	77	384.938,00	123.740,26
	2.4.1.1. Clínica ambulatorial	Presenças nas consultas	77		
	2.4.1.2. Rotinas de cuidado	Pessoas assistidas		155.051.00	61 <b>25</b> 0 <b>5</b> 0
	2.4.2. Atenção Médica			177.871,00	61.259,70
	2.4.2.1. Clínica ambulatorial				
	Clínica ambulatorial – Geral e especializada	Presenças nas consultas	186		
	Clínica ambulatorial – Urgência	Presenças nas consultas			
	2.4.2.2. Exame por imagem	Pessoas assistidas	178		
	2.4.3. Cuidado Especializado				
	2.4.3.1. Clínica ambulatorial	Presenças nas consultas			
	2.4.3.2. Práticas coletivas	Frequência			
	2.4.4. Práticas Integrativas e Complementares				
	2.4.4.1. Clínica ambulatorial	Presenças nas consultas			
	2.4.4.2. Práticas coletivas	Frequência			
	901. Comunicação Institucional			64.000,00	23.868,00
	902. Infraestrutura, Operações e Serviços			4.601.316,00	2.035.804,93
	903. Pesquisas e Estudos Especializados				
	904. Desenvolvimento de Projetos-Piloto				
	905. Direção, Coordenação e Supervisão			507.609,00	232.740,72
	906. Cooperação Financeira				
	907. Cooperação Técnica				
	908. Capacitação e Desenvolvimento de				
	Pessoas				
	909. Implantação, Ampliação e Modernização			516 240 00	214 205 44
	de Unidades Físicas	41.		516.340,00	214.205,44
	Total do Programa Sa	uae		15.472.527,00	6.039.190,37

		Meta de Desempenho			
Programa	Atividade / Modalidade / Realização	Produção 2020		Valor Orçado	Valor Realizado
		Variável	Produção		
3. Cultura	3.1. Artes Cênicas				
	3.1.1. Circo			173.317,00	65.755,76
	3.1.1.1. Apresentação	Público			
	3.1.1.2. Curso	Frequência	160		
	3.1.1.3. Debate	Participantes			
	3.1.1.4. Desenvolvimento de experimentações	Participantes	25		
	3.1.1.5. Exposição	Público			
	3.1.1.6. Incentivo artístico	Participantes			
		Público			
	3.1.1.7. Intervenção urbana	Número			
	3.1.1.8. Oficina	Frequência			
	3.1.1.9. Palestra	Público			
	3.1.2. Dança			35.550,00	173,17
	3.1.2.1. Apresentação	Público			
	3.1.2.2. Curso	Frequência			
	3.1.2.3. Debate	Participantes			
	3.1.2.4. Desenvolvimento de experimentações	Participantes			
	3.1.2.5. Exposição	Público			
	3.1.2.6. Incentivo artístico	Participantes			
		Público			
	3.1.2.7. Intervenção urbana	Número			
	3.1.2.8. Oficina	Frequência			
	3.1.2.9. Palestra	Público			
	3.1.3. Teatro			57.269,00	250,87
	3.1.3.1. Apresentação	Público			
	3.1.3.2. Curso	Frequência	160		
	3.1.3.3. Debate	Participantes			
	3.1.3.4. Desenvolvimento de experimentações	Participantes			
	3.1.3.5. Exposição	Público			
	3.1.3.6. Incentivo artístico	Participantes			
		Público			
	3.1.3.7. Intervenção urbana	Número			
	3.1.3.8. Oficina	Frequência			
	3.1.3.9. Palestra	Público			
	3.2. Artes Visuais			168.366,00	33.826,59
	3.2.0.1. Curso	Frequência	150		
	3.2.0.2. Debate	Participantes			
	3.2.0.3. Desenvolvimento de experimentações	Participantes			
	3.2.0.4. Exposição de arte	Público	500		
	3.2.0.5. Incentivo artístico	Participantes			
		Público			
	3.2.0.6. Intervenção urbana	Número			
	3.2.0.7. Oficina	Frequência			
	3.2.0.8. Palestra	Público			
	3.2.0.9. Performance	Público			
	3.2.0.10. Visita mediada à exposição	Participantes	160		

<b>I</b> 3.	.3. Música			257.638,00	63.416,78
	3.0.1. Apresentação	Público		,	,
	3.0.2. Curso	Frequência	1.205		
	.3.0.3. Debate	Participantes			
3.	3.0.4. Desenvolvimento de experimentações	Participantes	30		
	.3.0.5. Exposição	Público			
	3.0.6. Incentivo artístico	Participantes			
		Público			
3.	3.0.7. Intervenção urbana	Número			
	3.0.8. Oficina	Frequência			
	.3.0.9. Palestra	Público			
3.	4. Literatura			187.522,00	43.056.81
	4.0.1. Apresentação	Público		,,,,,	, .
	4.0.2. Curso	Frequência			
	4.0.3. Debate	Participantes			
	4.0.4. Desenvolvimento de experimentações	Participantes			
	.4.0.5. Exposição	Público			
	4.0.6. Incentivo artístico	Participantes			
3.	. no.o. meent vo artistico	Público			
3.	4.0.7. Intervenção urbana	Número			
	4.0.8. Mediação	Participantes	47		
	4.0.9. Oficina	Frequência	47		
	4.0.10. Palestra	Público			
	.5. Audiovisual	1 doneo		228.810,00	30.405,98
	5.0.1. Curso	Frequência		228.810,00	30.403,96
	5.0.2. Debate	Participantes			
	5.0.3. Desenvolvimento de experimentações	Participantes			
		Público	91		
	.5.0.4. Exibição	Público Público	91		
	.5.0.5. Exposição				
3.	.5.0.6. Incentivo artístico	Participantes			
2	5071.	Público			
	.5.0.7. Intervenção urbana	Número			
	.5.0.8. Oficina	Frequência			
	5.0.9. Palestra	Público		504 504 00	241 200 55
	.6. Biblioteca	T		604.684,00	241.388,66
	.6.0.1. Captação e difusão de livros	Frequência			
	.6.0.2. Consulta	Pessoas presentes	28.525		
	6.0.3. Empréstimo	Clientes presentes	1.106		
	6.0.4. Oficina	Frequência	50		
	.6.0.5. Pesquisa documentária	Pessoas presentes			
	01. Comunicação Institucional			44.000,00	19.867,99
	02. Infraestrutura, Operações e Serviços			531.097,00	196.841,66
	03. Pesquisas e Estudos Especializados				
	04. Desenvolvimento de Projetos-Piloto				
	05. Direção, Coordenação e Supervisão			877.865,00	391.918,55
	06. Cooperação Financeira				
	07. Cooperação Técnica				
	08. Capacitação e Desenvolvimento de				
	essoas 09. Implantação, Ampliação e Modernização				
	e Unidades Físicas			263.340,00	3.824,91
	Total do Programa Cul	tura		3.429.458,00	1.090.727,73
				•	•

Programa	Atividade / Modalidade / Realização	Meta de Desempenho		Valor Orçado	Valor Realizado
		Produção 2020			
		Variável	Produção		
4. Lazer	4.1. Desenvolvimento Físico-Esportivo				
	4.1.1. Avaliação Físico-Funcional	CI. ·	270		
	4.1.1.1. Avaliação	Clientes	379		
	4.1.1.2. Reavaliação	Clientes	97	204.540.00	101 (01 01
	4.1.2. Eventos Físico-Esportivos	Cliantas meticantas		304.549,00	101.601,81
	4.1.2.1. Apresentação esportiva	Clientes praticantes Público			
	4.1.2.2. Aula aspecial	Participantes	74.482		
	4.1.2.2. Aula especial 4.1.2.3. Competição	=	1.624		
	4.1.2.3. Competição	Frequência Plateia	1.624		
	4.1.2.4. Oficina	Frequência	1.422		
	4.1.2.5. Palestra	Público	65		
	4.1.2.6. Treino	Frequência	0.3		
	4.1.2.6. Hello 4.1.3. Exercícios Físicos Sistemáticos	riequencia		264.700,00	100.081,23
	4.1.3.1. Exercício físico coletivo	Frequência	8.590	204.700,00	100.081,23
	4.1.3.2. Exercício físico individual	Frequência Frequência	8.390 17.929		
	4.1.4. Formação Esportiva	riequencia	17.929	572.941,00	195.465,10
		Erogyânaia	414	372.941,00	193.403,10
	4.1.4.1. Esporte coletivo 4.1.4.2. Esporte individual	Frequência	2.015		
	4.1.4.3. Esporte individual 4.1.4.3. Esporte radical e na natureza	Frequência	2.013		
	4.1.4.4. Luta	Frequência Frequência			
	4.1.4.5. Multipráticas esportivas	Frequência Frequência	955		
	4.1.4.3. Muniprancas esportivas  4.2. Recreação	riequencia	933	1.101.898,00	333.153,01
	4.2.0.1. Colônia de férias	Frequência	600	1.101.898,00	333.133,01
	4.2.0.2. Festa/Festividade	Participantes	26.224		
	4.2.0.3. Frequência a parque aquático	Público	50.070		
	4.2.0.4. Jogos, brinquedos e brincadeiras	Participantes	24.753		
	4.2.0.5. Jogos de salão	Participantes	15.982		
	4.2.0.6. Passeio recreativo	Participantes	84		
	4.2.0.7. Recreação esportiva	Participantes	18.789		
	4.2.0.8. Reunião dançante	Participantes	3.033		
	4.2.0.9. Sarau recreativo	Participantes	13.568		
	4.3. Turismo Social	1 articipantes	13.308		
	4.3.1. Turismo Emissivo			708.123,00	124.698,02
	4.3.1.1 Excursão	Frequência	530	708.123,00	124.090,02
	4.3.1.2. Passeio	Frequência	45		
	4.3.2. Turismo Receptivo	Prequencia	43	548.975,00	224.846,70
	4.3.2.1. Hospedagem	Diárias	7.821	348.973,00	224.840,70
	4.3.2.2. Hospedagem day-use	Clientes	7.021		
	4.3.2.3. Passeio local	Frequência			
	4.3.2.4. Traslado	•			
	901. Comunicação Institucional	Frequência		45.100,00	21.397,98
	902. Infraestrutura, Operações e Serviços			2.362.946,00	1.260.656,35
	903. Pesquisas e Estudos Especializados			2.302.940,00	1.200.030,33
	-			02 971 00	
	904. Desenvolvimento de Projetos-Piloto 905. Direção, Coordenação e Supervisão			93.871,00	608.711,00
	905. Direção, Coordenação e Supervisão 906. Cooperação Financeira			1.050.922,00	008./11,00
	906. Cooperação Financeira 907. Cooperação Técnica				
	907. Cooperação Tecnica 908. Capacitação e Desenvolvimento de				
	Pessoas				
	909. Implantação, Ampliação e Modernização				
	de Unidades Físicas			1.018.679,00	
	Total do Programa La	zer		8.072.704,00	2.970.611,20

	Atividade / Modalidade / Realização	Meta de Desempenho			
Programa		Produção 2	2020	Valor Orçado	Valor Realizado
		Variável	Produção		
5. Assistência	5.1. Desenvolvimento Comunitário				
	Núcleos e Redes Comunitários	Clientes			
		Número			
	5.1.0.1. Campanha	Participantes			
	5.1.0.2. Curso	Frequência			
	5.1.0.3. Encontro	Participantes			
	5.1.0.4. Oficina	Frequência			
	5.1.0.5. Palestra	Público			
	5.1.0.6. Reunião	Participantes			
	5.1.0.7. Roda de conversa	Participantes			
	5.2. Segurança Alimentar e Apoio Social			43.000,00	-
	5.2.1. Apoio Emergencial				
	5.2.1.1. Campanha	Pessoas beneficiadas			
	5.2.2. Desenvolvimento de Capacidades				
	5.2.2.1. Curso	Frequência			
	5.2.2.2. Encontro	Participantes	63		
	5.2.2.3. Oficina	Frequência	2.982		
	5.2.2.4. Orientação	Participantes	475		
	5.2.2.5. Palestra	Público	9.660		
	5.2.3. Redes			1.618.027,00	760.701,74
	5.2.3.1. Distribuição de gêneros alimentícios	Arrecadação (Kg)	459.540		
		Distribuição (Kg)	458.327		
		Doadores	621		
		Entidades cadastradas	313		
		Pessoas cadastradas	185.420		
	5.2.3.2. Distribuição de produtos diversos				
	Vestuário	Arrecadação (Unid.)	921		
		Distribuição (Unid.)	921		
		Beneficiados	642		
		Entidades beneficiadas	26		
	Produtos de Higiene Pessoal	Arrecadação (Unid.)	743		
		Distribuição (Unid.)	743		
		Beneficiados	2.976		
		Entidades beneficiadas	20		
	Produtos de Limpeza	Arrecadação (Unid.)	275		
		Distribuição (Unid.)	275		
		Beneficiados	1.901		
		Entidades beneficiadas	21		
	Outros	Arrecadação (Unid.)	3.122		
		Distribuição (Unid.)	3.122		
		Beneficiados	9.335		
	L	Entidades beneficiadas	65		
	5.3. Trabalho Social com Grupos	CIL		366.414,00	103.709,82
	Grupos de Idosos	Clientes	672		
		Número	2		
	5.3.0.1. Ação de voluntariado	Participantes			
	5.3.0.2. Campanha	Participantes	<b>#</b> 0.0		
	5.3.0.3. Consulta social	Participantes	709		
	5.3.0.4. Curso	Frequência	2.169	l l	

5.3.0.5. Encontro	Participantes	3.555	
5.3.0.6. Oficina	Frequência	184	
5.3.0.7. Palestra	Público	229	
5.3.0.8. Reunião	Participantes	17.028	
5.3.0.9. Visita domiciliar e comunitária	Participantes		
Grupos de Crianças	Clientes		
	Número		
5.3.0.1. Ação de voluntariado	Participantes		
5.3.0.2. Campanha	Participantes		
5.3.0.3. Consulta social	Participantes		
5.3.0.4. Curso	Frequência		
5.3.0.5. Encontro	Participantes		
5.3.0.6. Oficina	Frequência		
5.3.0.7. Palestra	Público		
5.3.0.8. Reunião	Participantes		
5.3.0.9. Visita domiciliar e comunitária	Participantes		
Grupos de Adolescentes	Clientes		
	Número		
5.3.0.1. Ação de voluntariado	Participantes		
5.3.0.2. Campanha	Participantes		
5.3.0.3. Consulta social	Participantes		
5.3.0.4. Curso	Frequência		
5.3.0.5. Encontro	Participantes		
5.3.0.6. Oficina	Frequência		
5.3.0.7. Palestra	Público		
5.3.0.8. Reunião	Participantes		
5.3.0.9. Visita domiciliar e comunitária	Participantes		
Grupos de Pais	Clientes		
	Número		
5.3.0.1. Ação de voluntariado	Participantes		
5.3.0.2. Campanha	Participantes		
5.3.0.3. Consulta social	Participantes		
5.3.0.4. Curso	Frequência		
5.3.0.5. Encontro	Participantes		
5.3.0.6. Oficina	Frequência		
5.3.0.7. Palestra	Público		
5.3.0.8. Reunião	Participantes		
5.3.0.9. Visita domiciliar e comunitária	Participantes		
Grupos Sociais Intergeracionais	Clientes		
or upos sociais micriger neronais	Número		
5.3.0.1. Ação de voluntariado	Participantes		
5.3.0.2. Campanha	Participantes		
5.3.0.3. Consulta social	Participantes		
5.3.0.4. Curso	Frequência		
5.3.0.5. Encontro	Participantes		
5.3.0.6. Oficina	Frequência		
5.3.0.7. Palestra	Público		
5.3.0.8. Reunião	Participantes		
5.3.0.9. Visita domiciliar e comunitária	Participantes		
Grupos de Voluntários	Clientes	<del>                                     </del>	
or apos de voluntarios	Número		
5.3.0.1. Ação de voluntariado	Participantes	<del>                                     </del>	
ID.D.O. I. ACAU UC VUIUIITAITAUU	1 articipantes	I I	

	Total do Programa Assist	tência	3.123.868,00	1.314.017,50
	de Unidades Físicas			
	909. Implantação, Ampliação e Modernização			
	Pessoas		318.078,00	102.081,41
	907. Cooperação Técnica 908. Capacitação e Desenvolvimento de			
	906. Cooperação Financeira			
	905. Direção, Coordenação e Supervisão		236.972,00	91.617,11
	904. Desenvolvimento de Projetos-Piloto		226.072.00	01 617 11
	903. Pesquisas e Estudos Especializados			
	902. Infraestrutura, Operações e Serviços			
	901. Comunicação Institucional		541.377,00	255.907,42
	5.4.0.3. Referenciação de serviços	Número		
	5.4.0.2. Orientações	Participantes		
	Outros	Número		
	Turismo Social (excursões)	Número		
	Turismo Social (hospedagem)	Número		
1	Odontologia	Número		
1	5.4.0.1. Concessão de financiamentos			
	5.4. Assistência Especializada			
	5.3.0.9. Visita domiciliar e comunitária	Participantes		
	5.3.0.8. Reunião	Participantes		
	5.3.0.7. Palestra	Público		
	5.3.0.6. Oficina	Frequência		
	5.3.0.5. Encontro	Participantes		
	5.3.0.4. Curso	Frequência		
	5.3.0.3. Consulta social	Participantes		
	5.3.0.2. Campanha	Participantes		
İ	5.3.0.1. Ação de voluntariado	Participantes		
ĺ		Número		
	Outros Grupos Sociais	Clientes		
	5.3.0.9. Visita domiciliar e comunitária	Participantes		
	5.3.0.8. Reunião	Participantes		
	5.3.0.7. Palestra	Público		
	5.3.0.6. Oficina	Frequência		
	5.3.0.5. Encontro	Participantes		
	5.3.0.4. Curso	Frequência		
	5.3.0.3. Consulta social	Participantes		

		Meta de Desempenho				
Programa	Atividade / Modalidade / Realização	Produçã	ño 2020	Valor Orçado	Valor Realizado	
		Variável	Produção			
6. Administração	6.1. Deliberação			121.238,00	46.161,38	
	6.2. Administração de Pessoal			919.045,00	283.146,57	
	6.3. Logística e Patrimônio			964.086,00	490.830,03	
	6.4. Gestão de Tecnologia da Informação e					
	Telecomunicação			615.478,00	211.087,57	
	6.5. Programação e Avaliação			501.223,00	198.602,39	
	6.6. Amortização e Encargos de					
	Financiamento					
	6.7. Serviços Financeiros			2.034.078,00	904.245,15	
	6.8. Controladoria, Auditoria e Fiscalização					
	6.9. Relacionamento com Clientes			882.452,00	405.386,95	
	6.10. Serviços Jurídicos			204.497,00	11.574,65	
	901. Comunicação Institucional					
	902. Infraestrutura, Operações e Serviços					
	903. Pesquisas e Estudos Especializados					
	904. Desenvolvimento de Projetos-Piloto					
	905. Direção, Coordenação e Supervisão			2.372.469,00	1.091.108,41	
	906. Cooperação Financeira					
	907. Cooperação Técnica					
	908. Capacitação e Desenvolvimento de					
	Pessoas					
	909. Implantação, Ampliação e Modernização			510,000,00	12.102.01	
	de Unidades Físicas			610.000,00	12.103,84	
	Total do Programa Adminis	stração		9.224.566,00	3.654.246,94	
	Total Geral			45.647.503,00	17.985.634,46	