



DETALHAMENTO DA DESPESA ORÇAMENTÁRIA  
2º TRIMESTRE (JANEIRO À JUNHO) DE 2018

Serviço Social do Comércio – Sesc  
Departamento Regional Minas Gerais

R\$

Programa	Atividade / Modalidade / Realização	Meta de Desempenho		Valor Orçado	Valor Realizado
		Produção 2018			
		Variável	Produção		
1. Educação	<b>1.1. Educação Infantil</b>			4.399.104,00	1.776.947,02
	1.1.0.1. Creche	Frequência	81.899	-	-
	1.1.0.2. Pré-escola	Frequência	70.945	-	-
	<b>1.2. Educação Fundamental</b>			4.942.504,00	2.350.949,42
	1.2.0.1. Anos iniciais (1º ao 5º ano)	Frequência	382.245	-	-
	1.2.0.2. Anos finais (6º ao 9º ano)	Frequência	-	-	-
	1.2.0.3. Progressão Parcial	Clientes	-	-	-
	<b>1.3. Ensino Médio</b>			2.107.514,00	974.623,15
	1.3.0.1. Anos letivos	Frequência	131.353	-	-
	1.3.0.2. Progressão parcial	Clientes	-	-	-
	<b>1.4. Educação de Jovens e Adultos</b>			191.887,00	108.697,89
	1.4.0.1. Alfabetização	Frequência	58.700	-	-
	1.4.0.2. Anos iniciais do ensino fundamental	Frequência	-	-	-
	1.4.0.3. Anos finais do ensino fundamental	Frequência	-	-	-
	1.4.0.4. Ensino médio	Frequência	-	-	-
	<b>1.5. Educação Complementar</b>			-	-
	1.5.1. Acompanhamento Pedagógico			9.274.152,00	3.746.276,59
1.5.1.1. Curso	Frequência	550.484	-	-	
1.5.1.2. Oficina	Frequência	-	-	-	
1.5.1.3. Palestra	Público	-	-	-	



DETALHAMENTO DA DESPESA ORÇAMENTÁRIA  
2º TRIMESTRE (JANEIRO À JUNHO) DE 2018

Serviço Social do Comércio – Sesc  
Departamento Regional Minas Gerais

R\$

Programa	Atividade / Modalidade / Realização	Meta de Desempenho		Valor Orçado	Valor Realizado
		Produção 2018			
		Variável	Produção		
	1.5.2. Complementação Curricular			373.329,00	36.859,12
	1.5.2.1. Curso	Frequência	14.479	-	-
	1.5.2.2. Oficina	Frequência	-	-	-
	1.5.2.3. Palestra	Público	-	-	-
	1.5.3. Aperfeiçoamento Especializado			923.372,00	436.595,64
	1.5.3.1. Congresso	Frequência	-	-	-
	1.5.3.2. Curso	Frequência	-	-	-
	1.5.3.3. Oficina	Frequência	-	-	-
	1.5.3.4. Palestra	Público	-	-	-
	1.5.3.5. Seminário	Frequência	-	-	-
	<b>1.6. Cursos de Valorização Social</b>			2.286,00	49,78
	1.6.0.1. Curso	Frequência	6.260	-	-
	1.6.0.2. Oficina	Frequência	-	-	-
	1.6.0.3. Palestra	Público	-	-	-
	<b>1.7. Educação em Ciências e Humanidades</b>			-	-
	1.7.1. Ciências			-	-
	1.7.1.1. Curso	Frequência	-	-	-
	1.7.1.2. Debate	Público	-	-	-
	1.7.1.3. Exposição	Público	-	-	-
	1.7.1.4. Oficina	Frequência	-	-	-
	1.7.1.5. Palestra	Público	-	-	-
	1.7.1.6. Roda de conversa	Participantes	-	-	-
	1.7.1.7. Visita mediada	Participantes	-	-	-
	1.7.2. Humanidades			-	-
	1.7.2.1. Apresentação	Público	-	-	-



DETALHAMENTO DA DESPESA ORÇAMENTÁRIA  
**2º TRIMESTRE (JANEIRO À JUNHO) DE 2018**  
 Serviço Social do Comércio – Sesc  
 Departamento Regional Minas Gerais

R\$

Programa	Atividade / Modalidade / Realização	Meta de Desempenho		Valor Orçado	Valor Realizado
		Produção 2018			
		Variável	Produção		
	1.7.2.2. Curso	Frequência	-	-	-
	1.7.2.3. Debate	Público	-	-	-
	1.7.2.4. Exposição	Público	-	-	-
	1.7.2.5. Oficina	Frequência	-	-	-
	1.7.2.6. Palestra	Público	-	-	-
	1.7.2.7. Roda de conversa	Participantes	-	-	-
	1.7.2.8. Visita mediada	Participantes	-	-	-
	1.7.3. Meio Ambiente			-	-
	1.7.3.1. Curso	Frequência	-	-	-
	1.7.3.2. Debate	Público	-	-	-
	1.7.3.3. Exposição	Público	-	-	-
	1.7.3.4. Oficina	Frequência	-	-	-
	1.7.3.5. Palestra	Público	-	-	-
	1.7.3.6. Roda de conversa	Participantes	-	-	-
	1.7.3.7. Visita mediada	Participantes	-	-	-
	1.7.3.8. Vivência	Participantes	-	-	-
	1.7.4. Produção e Difusão Multimídia de Saberes			-	-
	1.7.4.1. Internet	Acesso a conteúdos em domínios do Sesc	-	-	-
		Acesso a conteúdos do Sesc em outros domínios	-	-	-
	1.7.4.2. Programa de rádio	Audiência de rádio	-	-	-
		Transmissão de conteúdo via rádio	-	-	-
	1.7.4.3. Programa de TV	Audiência de TV	-	-	-



DETALHAMENTO DA DESPESA ORÇAMENTÁRIA  
2º TRIMESTRE (JANEIRO À JUNHO) DE 2018

Serviço Social do Comércio – Sesc  
Departamento Regional Minas Gerais

R\$

Programa	Atividade / Modalidade / Realização	Meta de Desempenho		Valor Orçado	Valor Realizado
		Produção 2018			
		Variável	Produção		
	1.7.4.4. Publicação	Transmissão de conteúdo via TV	-	-	-
		Livros publicados	-	-	-
		Exemplares de livros distribuídos	-	-	-
		Instituições beneficiadas com livros distribuídos	-	-	-
		Revistas publicadas	-	-	-
		Exemplares de revistas distribuídas	-	-	-
		Instituições beneficiadas com revistas distribuídas	-	-	-
		Outras publicações	-	-	-
	Outras Realizações	Outras	-	-	-
	<b>901. Comunicação Institucional</b>			1.695.093,00	576.830,93
	<b>902. Infraestrutura, Operações e Serviços</b>			17.351.553,00	5.505.552,75
	<b>903. Pesquisas e Estudos Especializados</b>			-	-
	<b>904. Desenvolvimento de Projetos-Piloto</b>			-	-
	<b>905. Direção, Coordenação e Supervisão</b>			1.846.016,00	1.358.579,41
	<b>906. Cooperação Financeira</b>			-	-
	<b>907. Cooperação Técnica</b>			-	-
	<b>908. Capacitação e Desenvolvimento de Pessoas</b>			302.411,00	10.838,49
	<b>909. Implantação, Ampliação e Modernização de Unidades Físicas</b>			5.892.898,00	105.113,26
	<b>Total do Programa Educação</b>			<b>49.302.119,00</b>	<b>16.987.913,45</b>



DETALHAMENTO DA DESPESA ORÇAMENTÁRIA  
2º TRIMESTRE (JANEIRO À JUNHO) DE 2018

Serviço Social do Comércio – Sesc  
Departamento Regional Minas Gerais

R\$

Programa	Atividade / Modalidade / Realização	Meta de Desempenho		Valor Orçado	Valor Realizado
		Produção 2018			
		Variável	Produção		
<b>Programa</b>	<b>Atividade / Modalidade / Realização</b>	<b>Meta de Desempenho</b>		<b>Valor Orçado</b>	<b>Valor Realizado</b>
		<b>Produção 2018</b>			
		<b>Variável</b>	<b>Produção</b>		
<b>2. Saúde</b>	<b>2.1. Nutrição</b>			4.899.069,00	2.135.957,43
	2.1.0.1. Clínica ambulatorial	Presenças nas consultas	1.001	-	-
	2.1.0.2. Lanche	Número	280.526	-	-
	2.1.0.3. Refeições	Refeições	107.118	-	-
	2.1.0.4. Sessão diagnóstica	Participantes	-	-	-
	<b>2.2. Saúde Bucal</b>			8.979.050,00	2.681.801,83
	2.2.0.1. Clínica ambulatorial	Presenças nas consultas	27.259	-	-
	2.2.0.2. Sessão clínica	Participantes	-	-	-
	<b>2.3. Educação em Saúde</b>			2.466.100,00	956.386,01
	2.3.0.1. Campanha	Público	16.180	-	-
	2.3.0.2. Curso	Frequência	6.820	-	-
	2.3.0.3. Encontro	Participantes	-	-	-
	2.3.0.4. Exposição mediada	Público	-	-	-
	2.3.0.5. Oficina	Frequência	-	-	-
	2.3.0.6. Orientação	Participantes	14.885	-	-
	2.3.0.7. Palestra	Público	5.663	-	-
	2.3.0.8. Roda de conversa	Participantes	157	-	-
	2.3.0.9. Sessão diagnóstica	Participantes	486	-	-
	2.3.0.10. Videodebate	Público	-	-	-
	2.3.0.11. Vivência	Participantes	-	-	-
	<b>2.4. Cuidado Terapêutico</b>			-	-
	2.4.1. Atenção de Enfermagem			1.875.470,00	1.420.679,64



DETALHAMENTO DA DESPESA ORÇAMENTÁRIA  
2º TRIMESTRE (JANEIRO À JUNHO) DE 2018

Serviço Social do Comércio – Sesc  
Departamento Regional Minas Gerais

R\$

Programa	Atividade / Modalidade / Realização	Meta de Desempenho		Valor Orçado	Valor Realizado
		Produção 2018			
		Variável	Produção		
	2.4.1.1. Clínica ambulatorial	Presenças nas consultas	1.875	-	-
	2.4.1.2. Rotinas de cuidado	Pessoas assistidas	18.549	-	-
	2.4.2. Atenção Médica			1.283.732,00	526.739,29
	2.4.2.1. Clínica ambulatorial			-	-
	Clínica ambulatorial – Geral e especializada	Presenças nas consultas	5.827	-	-
	Clínica ambulatorial – Urgência	Presenças nas consultas	-	-	-
	2.4.2.2. Exame por imagem	Pessoas assistidas	2.042	-	-
	2.4.3. Cuidado Especializado			3.712.027,00	1.533.234,24
	2.4.3.1. Clínica ambulatorial	Presenças nas consultas	2.725	-	-
	2.4.3.2. Práticas coletivas	Frequência	1.551	-	-
	2.4.4. Práticas Integrativas e Complementares			6.959,00	85,89
	2.4.4.1. Clínica ambulatorial	Presenças nas consultas	785	-	-
	2.4.4.2. Práticas coletivas	Frequência	-	-	-
	<b>901. Comunicação Institucional</b>			1.347.339,00	406.727,77
	<b>902. Infraestrutura, Operações e Serviços</b>			23.996.163,00	7.699.344,19
	<b>903. Pesquisas e Estudos Especializados</b>			-	-
	<b>904. Desenvolvimento de Projetos-Piloto</b>			-	-
	<b>905. Direção, Coordenação e Supervisão</b>			1.715.723,00	1.253.556,72
	<b>906. Cooperação Financeira</b>			-	-
	<b>907. Cooperação Técnica</b>			-	-
	<b>908. Capacitação e Desenvolvimento de Pessoas</b>			346.887,00	19.766,56
	<b>909. Implantação, Ampliação e Modernização de Unidades Físicas</b>			14.962.445,00	5.242.676,21
	<b>Total do Programa Saúde</b>			<b>65.590.964,00</b>	<b>23.876.955,78</b>



DETALHAMENTO DA DESPESA ORÇAMENTÁRIA  
2º TRIMESTRE (JANEIRO À JUNHO) DE 2018

Serviço Social do Comércio – Sesc  
Departamento Regional Minas Gerais

R\$

Programa	Atividade / Modalidade / Realização	Meta de Desempenho		Valor Orçado	Valor Realizado
		Produção 2018			
		Variável	Produção		
<b>3. Cultura</b>	<b>3.1. Artes Cênicas</b>			-	-
	3.1.1. Circo			307.893,00	67.250,52
	3.1.1.1. Apresentação	Público	827	-	-
	3.1.1.2. Curso	Frequência	-	-	-
	3.1.1.3. Debate	Participantes	-	-	-
	3.1.1.4. Desenvolvimento de experimentações	Participantes	-	-	-
	3.1.1.5. Exposição	Público	-	-	-
	3.1.1.6. Incentivo artístico	Participantes	-	-	-
		Público	-	-	-
	3.1.1.7. Intervenção urbana	Número	-	-	-
	3.1.1.8. Oficina	Frequência	162	-	-
	3.1.1.9. Palestra	Público	-	-	-
	3.1.2. Dança			6.169.907,00	2.885.163,73
	3.1.2.1. Apresentação	Público	15.769	-	-
	3.1.2.2. Curso	Frequência	41.989	-	-
	3.1.2.3. Debate	Participantes	-	-	-
	3.1.2.4. Desenvolvimento de experimentações	Participantes	123	-	-
	3.1.2.5. Exposição	Público	-	-	-
	3.1.2.6. Incentivo artístico	Participantes	-	-	-
		Público	-	-	-
	3.1.2.7. Intervenção urbana	Número	4	-	-
	3.1.2.8. Oficina	Frequência	1.650	-	-



DETALHAMENTO DA DESPESA ORÇAMENTÁRIA  
2º TRIMESTRE (JANEIRO À JUNHO) DE 2018

Serviço Social do Comércio – Sesc  
Departamento Regional Minas Gerais

R\$

Programa	Atividade / Modalidade / Realização	Meta de Desempenho		Valor Orçado	Valor Realizado
		Produção 2018			
		Variável	Produção		
	3.1.2.9. Palestra	Público	-	-	-
	3.1.3. Teatro			6.144.594,00	2.483.938,67
	3.1.3.1. Apresentação	Público	33.633	-	-
	3.1.3.2. Curso	Frequência	8.068	-	-
	3.1.3.3. Debate	Participantes	261	-	-
	3.1.3.4. Desenvolvimento de experimentações	Participantes	20	-	-
	3.1.3.5. Exposição	Público	-	-	-
	3.1.3.6. Incentivo artístico	Participantes	-	-	-
		Público	-	-	-
	3.1.3.7. Intervenção urbana	Número	2	-	-
	3.1.3.8. Oficina	Frequência	2.790	-	-
	3.1.3.9. Palestra	Público	-	-	-
	<b>3.2. Artes Visuais</b>			1.104.822,00	509.011,45
	3.2.0.1. Curso	Frequência	17.148	-	-
	3.2.0.2. Debate	Participantes	-	-	-
	3.2.0.3. Desenvolvimento de experimentações	Participantes	564	-	-
	3.2.0.4. Exposição de arte	Público	5.791	-	-
	3.2.0.5. Incentivo artístico	Participantes	-	-	-
		Público	-	-	-
	3.2.0.6. Intervenção urbana	Número	5	-	-
	3.2.0.7. Oficina	Frequência	2.143	-	-
	3.2.0.8. Palestra	Público	-	-	-
	3.2.0.9. Performance	Público	-	-	-
	3.2.0.10. Visita mediada à exposição	Participantes	1.558	-	-





DETALHAMENTO DA DESPESA ORÇAMENTÁRIA  
2º TRIMESTRE (JANEIRO À JUNHO) DE 2018

Serviço Social do Comércio – Sesc  
Departamento Regional Minas Gerais

R\$

Programa	Atividade / Modalidade / Realização	Meta de Desempenho		Valor Orçado	Valor Realizado
		Produção 2018			
		Variável	Produção		
	<b>3.3. Música</b>			5.650.689,00	2.854.776,16
	3.3.0.1. Apresentação	Público	165.718	-	-
	3.3.0.2. Curso	Frequência	36.606	-	-
	3.3.0.3. Debate	Participantes	-	-	-
	3.3.0.4. Desenvolvimento de experimentações	Participantes	-	-	-
	3.3.0.5. Exposição	Público	-	-	-
	3.3.0.6. Incentivo artístico	Participantes	-	-	-
		Público	-	-	-
	3.3.0.7. Intervenção urbana	Número	-	-	-
	3.3.0.8. Oficina	Frequência	937	-	-
	3.3.0.9. Palestra	Público	-	-	-
	<b>3.4. Literatura</b>			682.981,00	406.876,80
	3.4.0.1. Apresentação	Público	16.490	-	-
	3.4.0.2. Curso	Frequência	-	-	-
	3.4.0.3. Debate	Participantes	4.486	-	-
	3.4.0.4. Desenvolvimento de experimentações	Participantes	-	-	-
	3.4.0.5. Exposição	Público	177	-	-
	3.4.0.6. Incentivo artístico	Participantes	-	-	-
		Público	-	-	-
	3.4.0.7. Intervenção urbana	Número	-	-	-
	3.4.0.8. Mediação	Participantes	-	-	-
	3.4.0.9. Oficina	Frequência	3.723	-	-
	3.4.0.10. Palestra	Público	381	-	-
	<b>3.5. Audiovisual</b>			692.833,00	118.690,53
	3.5.0.1. Curso	Frequência	2.543	-	-



DETALHAMENTO DA DESPESA ORÇAMENTÁRIA  
2º TRIMESTRE (JANEIRO À JUNHO) DE 2018

Serviço Social do Comércio – Sesc  
Departamento Regional Minas Gerais

R\$

Programa	Atividade / Modalidade / Realização	Meta de Desempenho		Valor Orçado	Valor Realizado
		Produção 2018			
		Variável	Produção		
	3.5.0.2. Debate	Participantes	2.012	-	-
	3.5.0.3. Desenvolvimento de experimentações	Participantes	-	-	-
	3.5.0.4. Exibição	Público	19.346	-	-
	3.5.0.5. Exposição	Público	-	-	-
	3.5.0.6. Incentivo artístico	Participantes	35	-	-
		Público	360	-	-
	3.5.0.7. Intervenção urbana	Número	-	-	-
	3.5.0.8. Oficina	Frequência	828	-	-
	3.5.0.9. Palestra	Público	-	-	-
	<b>3.6. Biblioteca</b>			1.643.976,00	766.157,21
	3.6.0.1. Captação e difusão de livros	Frequência	335	-	-
	3.6.0.2. Consulta	Pessoas presentes	27.499	-	-
	3.6.0.3. Empréstimo	Clientes presentes	8.335	-	-
	3.6.0.4. Oficina	Frequência	6.110	-	-
	3.6.0.5. Pesquisa documentária	Pessoas presentes	-	-	-



DETALHAMENTO DA DESPESA ORÇAMENTÁRIA  
2º TRIMESTRE (JANEIRO À JUNHO) DE 2018

Serviço Social do Comércio – Sesc  
Departamento Regional Minas Gerais

R\$

Programa	Atividade / Modalidade / Realização	Meta de Desempenho		Valor Orçado	Valor Realizado
		Produção 2018			
		Variável	Produção		
	901. Comunicação Institucional			11.368.568,00	2.065.847,35
	902. Infraestrutura, Operações e Serviços			7.971.201,00	4.300.039,27
	903. Pesquisas e Estudos Especializados			-	-
	904. Desenvolvimento de Projetos-Piloto			-	-
	905. Direção, Coordenação e Supervisão			2.203.510,00	1.496.285,95
	906. Cooperação Financeira			-	-
	907. Cooperação Técnica			-	-
	908. Capacitação e Desenvolvimento de Pessoas			221.917,00	-
	909. Implantação, Ampliação e Modernização de Unidades Físicas			11.077.264,00	517.962,00
<b>Total do Programa Cultura</b>				<b>55.240.155,00</b>	<b>18.471.999,64</b>



DETALHAMENTO DA DESPESA ORÇAMENTÁRIA  
2º TRIMESTRE (JANEIRO À JUNHO) DE 2018

Serviço Social do Comércio – Sesc  
Departamento Regional Minas Gerais

R\$

Programa	Atividade / Modalidade / Realização	Meta de Desempenho		Valor Orçado	Valor Realizado
		Produção 2018			
		Variável	Produção		
Programa	Atividade / Modalidade / Realização	Meta de Desempenho		Valor Orçado	Valor Realizado
		Produção 2018			
		Variável	Produção		
<b>4. Lazer</b>	<b>4.1. Desenvolvimento Físico-Esportivo</b>			-	-
	4.1.1. Avaliação Físico-Funcional			12.501,00	19.245,13
	4.1.1.1. Avaliação	Clientes	1.418	-	-
	4.1.1.2. Reavaliação	Clientes	878	-	-
	4.1.2. Eventos Físico-Esportivos			1.371.536,00	371.609,85
	4.1.2.1. Apresentação esportiva	Clientes praticantes	318	-	-
		Público	656	-	-
	4.1.2.2. Aula especial	Participantes	508	-	-
	4.1.2.3. Competição	Frequência	8.795	-	-
		Plateia	4.774	-	-
	4.1.2.4. Oficina	Frequência	-	-	-
	4.1.2.5. Palestra	Público	-	-	-
	4.1.2.6. Treino	Frequência	-	-	-
	4.1.3. Exercícios Físicos Sistemáticos			6.262.596,00	2.571.734,05
	4.1.3.1. Exercício físico coletivo	Frequência	90.599	-	-
	4.1.3.2. Exercício físico individual	Frequência	178.818	-	-
	4.1.4. Formação Esportiva			6.373.305,00	2.355.309,14
	4.1.4.1. Esporte coletivo	Frequência	61.747	-	-
	4.1.4.2. Esporte individual	Frequência	66.005	-	-
	4.1.4.3. Esporte radical e na natureza	Frequência	-	-	-
	4.1.4.4. Luta	Frequência	10.937	-	-
	4.1.4.5. Multipráticas esportivas	Frequência	2.450	-	-



DETALHAMENTO DA DESPESA ORÇAMENTÁRIA  
2º TRIMESTRE (JANEIRO À JUNHO) DE 2018

Serviço Social do Comércio – Sesc  
Departamento Regional Minas Gerais

R\$

Programa	Atividade / Modalidade / Realização	Meta de Desempenho		Valor Orçado	Valor Realizado
		Produção 2018			
		Variável	Produção		
	<b>4.2. Recreação</b>			13.702.771,00	6.857.305,42
	4.2.0.1. Colônia de férias	Frequência	19.914	-	-
	4.2.0.2. Festa/Festividade	Participantes	50.788	-	-
	4.2.0.3. Frequência a parque aquático	Público	469.164	-	-
	4.2.0.4. Jogos, brinquedos e brincadeiras	Participantes	154.464	-	-
	4.2.0.5. Jogos de salão	Participantes	69.581	-	-
	4.2.0.6. Passeio recreativo	Participantes	13.184	-	-
	4.2.0.7. Recreação esportiva	Participantes	80.278	-	-
	4.2.0.8. Reunião dançante	Participantes	18.370	-	-
	4.2.0.9. Sarau recreativo	Participantes	852	-	-
	<b>4.3. Turismo Social</b>			-	-
	4.3.1. Turismo Emissivo			4.763.485,00	3.710.022,75
	4.3.1.1. Excursão	Frequência	22.835	-	-
	4.3.1.2. Passeio	Frequência	268	-	-
	4.3.2. Turismo Receptivo			34.419.524,00	14.411.394,03
	4.3.2.1. Hospedagem	Diárias	217.306	-	-
	4.3.2.2. Hospedagem day-use	Clientes	-	-	-
	4.3.2.3. Passeio local	Frequência	1.865	-	-
	4.3.2.4. Traslado	Frequência	13.734	-	-



DETALHAMENTO DA DESPESA ORÇAMENTÁRIA  
2º TRIMESTRE (JANEIRO À JUNHO) DE 2018

Serviço Social do Comércio – Sesc  
Departamento Regional Minas Gerais

R\$

Programa	Atividade / Modalidade / Realização	Meta de Desempenho		Valor Orçado	Valor Realizado
		Produção 2018			
		Variável	Produção		
	901. Comunicação Institucional			6.078.743,00	1.505.572,47
	902. Infraestrutura, Operações e Serviços			52.492.940,00	28.532.347,49
	903. Pesquisas e Estudos Especializados			-	-
	904. Desenvolvimento de Projetos-Piloto			-	-
	905. Direção, Coordenação e Supervisão			9.554.407,00	6.578.053,88
	906. Cooperação Financeira			-	-
	907. Cooperação Técnica			-	-
	908. Capacitação e Desenvolvimento de Pessoas			1.576.641,00	82.302,17
	909. Implantação, Ampliação e Modernização de Unidades Físicas			88.551.111,00	1.281.382,28
<b>Total do Programa Lazer</b>				<b>225.159.560,00</b>	<b>68.276.278,66</b>



DETALHAMENTO DA DESPESA ORÇAMENTÁRIA  
2º TRIMESTRE (JANEIRO À JUNHO) DE 2018

Serviço Social do Comércio – Sesc  
Departamento Regional Minas Gerais

R\$

Programa	Atividade / Modalidade / Realização	Meta de Desempenho		Valor Orçado	Valor Realizado
		Produção 2018			
		Variável	Produção		
Programa	Atividade / Modalidade / Realização	Meta de Desempenho		Valor Orçado	Valor Realizado
		Produção 2018			
		Variável	Produção		
5. Assistência	<b>5.1. Desenvolvimento Comunitário</b>			862.014,00	890.483,35
	Núcleos e Redes Comunitários				
		Clientes	486	-	-
		Número	16	-	-
	5.1.0.1. Campanha	Participantes	-	-	-
	5.1.0.2. Curso	Frequência	12.894	-	-
	5.1.0.3. Encontro	Participantes	227	-	-
	5.1.0.4. Oficina	Frequência	3.177	-	-
	5.1.0.5. Palestra	Público	2.161	-	-
	5.1.0.6. Reunião	Participantes	2.308	-	-
	5.1.0.7. Roda de conversa	Participantes	2.519	-	-
	<b>5.2. Segurança Alimentar e Apoio Social</b>				
	5.2.1. Apoio Emergencial				
	5.2.1.1. Campanha	Pessoas beneficiadas	-	-	-
	5.2.2. Desenvolvimento de Capacidades			44.169,00	4.945,15
	5.2.2.1. Curso	Frequência	2.956	-	-
	5.2.2.2. Encontro	Participantes	32	-	-
5.2.2.3. Oficina	Frequência	1.916	-	-	
5.2.2.4. Orientação	Participantes	415	-	-	
5.2.2.5. Palestra	Público	498	-	-	
5.2.3. Redes			3.169.369,00	960.411,23	
5.2.3.1. Distribuição de gêneros alimentícios	Arrecadação (Kg)	1.351.113	-	-	
	Distribuição (Kg)	1.348.512	-	-	



DETALHAMENTO DA DESPESA ORÇAMENTÁRIA  
2º TRIMESTRE (JANEIRO À JUNHO) DE 2018

Serviço Social do Comércio – Sesc  
Departamento Regional Minas Gerais

R\$

Programa	Atividade / Modalidade / Realização	Meta de Desempenho		Valor Orçado	Valor Realizado
		Produção 2018			
		Variável	Produção		
		Doadores	267	-	-
		Entidades cadastradas	1.032	-	-
		Pessoas cadastradas	237.206	-	-
	5.2.3.2. Distribuição de produtos diversos			-	-
	Vestuário	Arrecadação (Unid.)	1.730	-	-
		Distribuição (Unid.)	1.730	-	-
		Beneficiados	2.906	-	-
		Entidades beneficiadas	69	-	-
	Produtos de Higiene Pessoal	Arrecadação (Unid.)	28.619	-	-
		Distribuição (Unid.)	28.619	-	-
		Beneficiados	40.316	-	-
		Entidades beneficiadas	5.666	-	-
	Produtos de Limpeza	Arrecadação (Unid.)	11.697	-	-
		Distribuição (Unid.)	8.659	-	-
		Beneficiados	38.365	-	-
		Entidades beneficiadas	189	-	-
	Outros	Arrecadação (Unid.)	1.320	-	-
		Distribuição (Unid.)	1.320	-	-
		Beneficiados	30.478	-	-
		Entidades beneficiadas	175	-	-





DETALHAMENTO DA DESPESA ORÇAMENTÁRIA  
2º TRIMESTRE (JANEIRO À JUNHO) DE 2018

Serviço Social do Comércio – Sesc  
Departamento Regional Minas Gerais

R\$

Programa	Atividade / Modalidade / Realização	Meta de Desempenho		Valor Orçado	Valor Realizado
		Produção 2018			
		Variável	Produção		
	<b>5.3. Trabalho Social com Grupos</b>			-	
	<b>Grupos de Idosos</b>	Clientes	3.501	454.252,00	284.537,35
		Número	20	-	-
	5.3.0.1. Ação de voluntariado	Participantes	382	-	-
	5.3.0.2. Campanha	Participantes	4.286	-	-
	5.3.0.3. Consulta social	Participantes	-	-	-
	5.3.0.4. Curso	Frequência	-	-	-
	5.3.0.5. Encontro	Participantes	5.914	-	-
	5.3.0.6. Oficina	Frequência	50.351	-	-
	5.3.0.7. Palestra	Público	1.116	-	-
	5.3.0.8. Reunião	Participantes	8.550	-	-
	5.3.0.9. Visita domiciliar e comunitária	Participantes	-	-	-
	<b>Grupos de Crianças</b>	Clientes	-	-	-
		Número	-	-	-
	5.3.0.1. Ação de voluntariado	Participantes	-	-	-
	5.3.0.2. Campanha	Participantes	-	-	-
	5.3.0.3. Consulta social	Participantes	-	-	-
	5.3.0.4. Curso	Frequência	-	-	-
	5.3.0.5. Encontro	Participantes	-	-	-
	5.3.0.6. Oficina	Frequência	-	-	-
	5.3.0.7. Palestra	Público	-	-	-
	5.3.0.8. Reunião	Participantes	-	-	-
	5.3.0.9. Visita domiciliar e comunitária	Participantes	-	-	-
	<b>Grupos de Adolescentes</b>	Clientes	-	-	-
		Número	-	-	-



DETALHAMENTO DA DESPESA ORÇAMENTÁRIA  
2º TRIMESTRE (JANEIRO À JUNHO) DE 2018

Serviço Social do Comércio – Sesc  
Departamento Regional Minas Gerais

R\$

Programa	Atividade / Modalidade / Realização	Meta de Desempenho		Valor Orçado	Valor Realizado
		Produção 2018			
		Variável	Produção		
	5.3.0.1. Ação de voluntariado	Participantes	-	-	-
	5.3.0.2. Campanha	Participantes	-	-	-
	5.3.0.3. Consulta social	Participantes	-	-	-
	5.3.0.4. Curso	Frequência	-	-	-
	5.3.0.5. Encontro	Participantes	-	-	-
	5.3.0.6. Oficina	Frequência	-	-	-
	5.3.0.7. Palestra	Público	-	-	-
	5.3.0.8. Reunião	Participantes	-	-	-
	5.3.0.9. Visita domiciliar e comunitária	Participantes	-	-	-
	<b>Grupos de Pais</b>	Clientes	-	-	-
		Número	-	-	-
	5.3.0.1. Ação de voluntariado	Participantes	-	-	-
	5.3.0.2. Campanha	Participantes	-	-	-
	5.3.0.3. Consulta social	Participantes	-	-	-
	5.3.0.4. Curso	Frequência	-	-	-
	5.3.0.5. Encontro	Participantes	-	-	-
	5.3.0.6. Oficina	Frequência	-	-	-



DETALHAMENTO DA DESPESA ORÇAMENTÁRIA  
2º TRIMESTRE (JANEIRO À JUNHO) DE 2018

Serviço Social do Comércio – Sesc  
Departamento Regional Minas Gerais

R\$

Programa	Atividade / Modalidade / Realização	Meta de Desempenho		Valor Orçado	Valor Realizado
		Produção 2018			
		Variável	Produção		
	5.3.0.7. Palestra	Público	-	-	-
	5.3.0.8. Reunião	Participantes	-	-	-
	5.3.0.9. Visita domiciliar e comunitária	Participantes	-	-	-
	<b>Grupos Sociais Intergeracionais</b>				
		Clientes	-	-	-
		Número	-	-	-
	5.3.0.1. Ação de voluntariado	Participantes	-	-	-
	5.3.0.2. Campanha	Participantes	-	-	-
	5.3.0.3. Consulta social	Participantes	-	-	-
	5.3.0.4. Curso	Frequência	-	-	-
	5.3.0.5. Encontro	Participantes	-	-	-
	5.3.0.6. Oficina	Frequência	-	-	-
	5.3.0.7. Palestra	Público	-	-	-
	5.3.0.8. Reunião	Participantes	-	-	-
	5.3.0.9. Visita domiciliar e comunitária	Participantes	-	-	-
	<b>Grupos de Voluntários</b>				
		Clientes	271	27.758,00	2.479,02
		Número	4	-	-
	5.3.0.1. Ação de voluntariado	Participantes	50	-	-
	5.3.0.2. Campanha	Participantes	-	-	-
	5.3.0.3. Consulta social	Participantes	-	-	-
	5.3.0.4. Curso	Frequência	-	-	-
	5.3.0.5. Encontro	Participantes	10	-	-
	5.3.0.6. Oficina	Frequência	7.266	-	-
	5.3.0.7. Palestra	Público	8	-	-
	5.3.0.8. Reunião	Participantes	292	-	-
	5.3.0.9. Visita domiciliar e comunitária	Participantes	-	-	-



DETALHAMENTO DA DESPESA ORÇAMENTÁRIA  
2º TRIMESTRE (JANEIRO À JUNHO) DE 2018

Serviço Social do Comércio – Sesc  
Departamento Regional Minas Gerais

R\$

Programa	Atividade / Modalidade / Realização	Meta de Desempenho		Valor Orçado	Valor Realizado
		Produção 2018			
		Variável	Produção		
	<b>Outros Grupos Sociais</b>	Clientes	-	2.561.697,00	1.445.564,49
		Número	-	-	-
	5.3.0.1. Ação de voluntariado	Participantes	-	-	-
	5.3.0.2. Campanha	Participantes	-	-	-
	5.3.0.3. Consulta social	Participantes	-	-	-
	5.3.0.4. Curso	Frequência	-	-	-
	5.3.0.5. Encontro	Participantes	-	-	-
	5.3.0.6. Oficina	Frequência	-	-	-
	5.3.0.7. Palestra	Público	-	-	-
	5.3.0.8. Reunião	Participantes	-	-	-
	5.3.0.9. Visita domiciliar e comunitária	Participantes	-	-	-
	<b>5.4. Assistência Especializada</b>			76.001,00	-
	5.4.0.1. Concessão de financiamentos			-	-
	Odontologia	Número	-	-	-
	Turismo Social (hospedagem)	Número	-	-	-
	Turismo Social (excursões)	Número	-	-	-
	Outros	Número	-	-	-
	5.4.0.2. Orientações	Participantes	-	-	-
	5.4.0.3. Referenciação de serviços	Número	-	-	-



DETALHAMENTO DA DESPESA ORÇAMENTÁRIA  
2º TRIMESTRE (JANEIRO À JUNHO) DE 2018

Serviço Social do Comércio – Sesc  
Departamento Regional Minas Gerais

R\$

Programa	Atividade / Modalidade / Realização	Meta de Desempenho		Valor Orçado	Valor Realizado
		Produção 2018			
		Variável	Produção		
	901. Comunicação Institucional			1.948.113,00	445.451,59
	902. Infraestrutura, Operações e Serviços			9.395.487,00	4.058.187,44
	903. Pesquisas e Estudos Especializados			-	-
	904. Desenvolvimento de Projetos-Piloto			-	-
	905. Direção, Coordenação e Supervisão			523.580,00	311.611,64
	906. Cooperação Financeira			-	-
	907. Cooperação Técnica				
	908. Capacitação e Desenvolvimento de Pessoas			118.777,00	200,00
	909. Implantação, Ampliação e Modernização de Unidades Físicas			8.108.448,00	273.825,59
	<b>Total do Programa Assistência</b>			<b>27.289.665,00</b>	<b>8.677.696,85</b>



DETALHAMENTO DA DESPESA ORÇAMENTÁRIA  
2º TRIMESTRE (JANEIRO À JUNHO) DE 2018

Serviço Social do Comércio – Sesc  
Departamento Regional Minas Gerais

R\$

Programa	Atividade / Modalidade / Realização	Meta de Desempenho		Valor Orçado	Valor Realizado
		Produção 2018			
		Variável	Produção		
Programa	Atividade / Modalidade / Realização	Meta de Desempenho		Valor Orçado	Valor Realizado
		Produção 2018			
		Variável	Produção		
6. Administração	6.1. Deliberação			20.895,00	63.431,63
	6.2. Administração de Pessoal			3.959.977,00	2.400.719,45
	6.3. Logística e Patrimônio			5.728.583,00	4.494.880,47
	6.4. Gestão de Tecnologia da Informação e Telecomunicação			16.835.711,00	4.978.381,68
	6.5. Programação e Avaliação			1.189.153,00	580.801,09
	6.6. Amortização e Encargos de Financiamento			-	
	6.7. Serviços Financeiros			16.872.454,00	8.440.553,86
	6.8. Controladoria, Auditoria e Fiscalização			2.460.368,00	1.183.544,16
	6.9. Relacionamento com Clientes			10.339.599,00	4.053.061,39
	6.10. Serviços Jurídicos			3.555.962,00	1.681.055,29
	901. Comunicação Institucional			6.068.249,00	2.596.864,58
	902. Infraestrutura, Operações e Serviços			14.277.976,00	9.706.522,40
	903. Pesquisas e Estudos Especializados			21.195,00	626,01
	904. Desenvolvimento de Projetos-Piloto				
	905. Direção, Coordenação e Supervisão			16.506.196,00	9.112.881,07
	906. Cooperação Financeira				
	907. Cooperação Técnica			334.081,00	209.405,84
	908. Capacitação e Desenvolvimento de Pessoas			4.970.908,00	359.469,50
	909. Implantação, Ampliação e Modernização de Unidades Físicas			20.031.822,00	3.687.761,38
<b>Total do Programa Administração</b>				<b>123.173.129,00</b>	<b>53.549.959,80</b>
<b>Total Geral</b>				<b>545.755.592,00</b>	<b>189.840.804,18</b>

DETALHAMENTO DA RECEITA ORÇAMENTÁRIA  
2º TRIMESTRE (JANEIRO À JUNHO) DE 2018

Serviço Social do Comércio – Sesc  
Departamento Regional Minas Gerais

R\$

Programa	Atividade / Modalidade / Realização	Valor Orçado	Valor Realizado
<b>1. Educação</b>	<b>1.1. Educação Infantil</b>	41.388,00	15.011,60
	1.1.0.1. Creche	-	-
	1.1.0.2. Pré-escola	-	-
	<b>1.2. Educação Fundamental</b>	8.217,00	33.674,96
	1.2.0.1. Anos iniciais (1º ao 5º ano)	-	-
	1.2.0.2. Anos finais (6º ao 9º ano)	-	-
	1.2.0.3. Progressão Parcial	-	-
	<b>1.3. Ensino Médio</b>	46.000,00	28.239,08
	1.3.0.1. Anos letivos	-	-
	1.3.0.2. Progressão parcial	-	-
	<b>1.4. Educação de Jovens e Adultos</b>		
	1.4.0.1. Alfabetização	-	-
	1.4.0.2. Anos iniciais do ensino fundamental	-	-
	1.4.0.3. Anos finais do ensino fundamental	-	-
	1.4.0.4. Ensino médio	-	-
	<b>1.5. Educação Complementar</b>		-
	1.5.1. Acompanhamento Pedagógico	70.495,00	73.608,71
	1.5.1.1. Curso	-	-
	1.5.1.2. Oficina	-	-
	1.5.1.3. Palestra	-	-

DETALHAMENTO DA RECEITA ORÇAMENTÁRIA  
2º TRIMESTRE (JANEIRO À JUNHO) DE 2018

Serviço Social do Comércio – Sesc  
Departamento Regional Minas Gerais

R\$

Programa	Atividade / Modalidade / Realização	Valor Orçado	Valor Realizado
	1.5.2. Complementação Curricular	149.790,00	63.779,79
	1.5.2.1. Curso	-	-
	1.5.2.2. Oficina	-	-
	1.5.2.3. Palestra	-	-
	1.5.3. Aperfeiçoamento Especializado	-	-
	1.5.3.1. Congresso	-	-
	1.5.3.2. Curso	-	-
	1.5.3.3. Oficina	-	-
	1.5.3.4. Palestra	-	-
	1.5.3.5. Seminário	-	-
	<b>1.6. Cursos de Valorização Social</b>	<b>6.400,00</b>	<b>1.632,00</b>
	1.6.0.1. Curso	-	-
	1.6.0.2. Oficina	-	-
	1.6.0.3. Palestra	-	-
	<b>1.7. Educação em Ciências e Humanidades</b>		
	1.7.1. Ciências	-	-
	1.7.1.1. Curso	-	-
	1.7.1.2. Debate	-	-
	1.7.1.3. Exposição	-	-
	1.7.1.4. Oficina	-	-
	1.7.1.5. Palestra	-	-
	1.7.1.6. Roda de conversa	-	-
	1.7.1.7. Visita mediada	-	-
	1.7.2. Humanidades	-	-
	1.7.2.1. Apresentação	-	-



DETALHAMENTO DA RECEITA ORÇAMENTÁRIA

2º TRIMESTRE (JANEIRO À JUNHO) DE 2018

Serviço Social do Comércio – Sesc

Departamento Regional Minas Gerais

R\$

Programa	Atividade / Modalidade / Realização	Valor Orçado	Valor Realizado
	1.7.2.2. Curso	-	-
	1.7.2.3. Debate	-	-
	1.7.2.4. Exposição	-	-
	1.7.2.5. Oficina	-	-
	1.7.2.6. Palestra	-	-
	1.7.2.7. Roda de conversa	-	-
	1.7.2.8. Visita mediada	-	-
	1.7.3. Meio Ambiente	-	-
	1.7.3.1. Curso	-	-
	1.7.3.2. Debate	-	-
	1.7.3.3. Exposição	-	-
	1.7.3.4. Oficina	-	-
	1.7.3.5. Palestra	-	-
	1.7.3.6. Roda de conversa	-	-
	1.7.3.7. Visita mediada	-	-
	1.7.3.8. Vivência	-	-
	1.7.4. Produção e Difusão Multimídia de Saberes	-	-
	1.7.4.1. Internet	-	-
		-	-
	1.7.4.2. Programa de rádio	-	-
		-	-
	1.7.4.3. Programa de TV	-	-

DETALHAMENTO DA RECEITA ORÇAMENTÁRIA  
**2º TRIMESTRE (JANEIRO À JUNHO) DE 2018**

Serviço Social do Comércio – Sesc  
 Departamento Regional Minas Gerais

R\$

Programa	Atividade / Modalidade / Realização	Valor Orçado	Valor Realizado
	1.7.4.4. Publicação	-	-
		-	-
		-	-
		-	-
		-	-
		-	-
		-	-
	Outras Realizações	-	-
	<b>901. Comunicação Institucional</b>		
	<b>902. Infraestrutura, Operações e Serviços</b>	-	
	<b>903. Pesquisas e Estudos Especializados</b>	-	-
	<b>904. Desenvolvimento de Projetos-Piloto</b>	-	-
	<b>905. Direção, Coordenação e Supervisão</b>		
	<b>906. Cooperação Financeira</b>	-	-
	<b>907. Cooperação Técnica</b>	-	-
	<b>908. Capacitação e Desenvolvimento de Pessoas</b>		
	<b>909. Implantação, Ampliação e Modernização de Unidades Físicas</b>		
<b>Total do Programa Educação</b>		<b>322.290,00</b>	<b>215.946,14</b>

DETALHAMENTO DA RECEITA ORÇAMENTÁRIA  
2º TRIMESTRE (JANEIRO À JUNHO) DE 2018

Serviço Social do Comércio – Sesc  
Departamento Regional Minas Gerais

R\$

Programa	Atividade / Modalidade / Realização	Valor Orçado	Valor Realizado
<b>Programa</b>	<b>Atividade / Modalidade / Realização</b>	<b>Valor Orçado</b>	<b>Valor Realizado</b>
<b>2. Saúde</b>	<b>2.1. Nutrição</b>	2.139.427,00	329.873,18
	2.1.0.1. Clínica ambulatorial	-	-
	2.1.0.2. Lanche	-	-
	2.1.0.3. Refeições	-	-
	2.1.0.4. Sessão diagnóstica	-	-
	<b>2.2. Saúde Bucal</b>	462.414,00	165.975,44
	2.2.0.1. Clínica ambulatorial	-	-
	2.2.0.2. Sessão clínica	-	-
	<b>2.3. Educação em Saúde</b>	7.800,00	12.674,80
	2.3.0.1. Campanha	-	-
	2.3.0.2. Curso	-	-
	2.3.0.3. Encontro	-	-
	2.3.0.4. Exposição mediada	-	-
	2.3.0.5. Oficina	-	-
	2.3.0.6. Orientação	-	-
	2.3.0.7. Palestra	-	-
	2.3.0.8. Roda de conversa	-	-
	2.3.0.9. Sessão diagnóstica	-	-
	2.3.0.10. Videodebate	-	-
	2.3.0.11. Vivência	-	-
	<b>2.4. Cuidado Terapêutico</b>		
	2.4.1. Atenção de Enfermagem	1.761.930,00	1.206.195,20

DETALHAMENTO DA RECEITA ORÇAMENTÁRIA  
2º TRIMESTRE (JANEIRO À JUNHO) DE 2018

Serviço Social do Comércio – Sesc  
Departamento Regional Minas Gerais

R\$

Programa	Atividade / Modalidade / Realização	Valor Orçado	Valor Realizado
	2.4.1.1. Clínica ambulatorial	-	-
	2.4.1.2. Rotinas de cuidado	-	-
	2.4.2. Atenção Médica	560.180,00	159.049,00
	2.4.2.1. Clínica ambulatorial	-	-
	Clínica ambulatorial – Geral e especializada	-	-
	Clínica ambulatorial – Urgência	-	-
	2.4.2.2. Exame por imagem	-	-
	2.4.3. Cuidado Especializado	207.820,00	80.125,80
	2.4.3.1. Clínica ambulatorial	-	-
	2.4.3.2. Práticas coletivas	-	-
	2.4.4. Práticas Integrativas e Complementares	48.330,00	19.340,00
	2.4.4.1. Clínica ambulatorial	-	-
	2.4.4.2. Práticas coletivas	-	-
	<b>901. Comunicação Institucional</b>		
	<b>902. Infraestrutura, Operações e Serviços</b>	627.362,00	267.404,74
	<b>903. Pesquisas e Estudos Especializados</b>	-	-
	<b>904. Desenvolvimento de Projetos-Piloto</b>	-	-
	<b>905. Direção, Coordenação e Supervisão</b>		
	<b>906. Cooperação Financeira</b>	-	-
	<b>907. Cooperação Técnica</b>	-	-
	<b>908. Capacitação e Desenvolvimento de Pessoas</b>		
	<b>909. Implantação, Ampliação e Modernização de Unidades Físicas</b>		
	<b>Total do Programa Saúde</b>	<b>5.815.263,00</b>	<b>2.240.638,16</b>

**DETALHAMENTO DA RECEITA ORÇAMENTÁRIA**  
**2º TRIMESTRE (JANEIRO À JUNHO) DE 2018**

Serviço Social do Comércio – Sesc  
 Departamento Regional Minas Gerais

R\$

<b>Programa</b>	<b>Atividade / Modalidade / Realização</b>	<b>Valor Orçado</b>	<b>Valor Realizado</b>
<b>Programa</b>	<b>Atividade / Modalidade / Realização</b>	<b>Valor Orçado</b>	<b>Valor Realizado</b>
<b>3. Cultura</b>	<b>3.1. Artes Cênicas</b>		
	3.1.1. Circo	9.000,00	-
	3.1.1.1. Apresentação	-	-
	3.1.1.2. Curso	-	-
	3.1.1.3. Debate	-	-
	3.1.1.4. Desenvolvimento de experimentações	-	-
	3.1.1.5. Exposição	-	-
	3.1.1.6. Incentivo artístico	-	-
		-	-
	3.1.1.7. Intervenção urbana	-	-
	3.1.1.8. Oficina	-	-
	3.1.1.9. Palestra	-	-
	3.1.2. Dança	274.083,00	127.554,02
	3.1.2.1. Apresentação	-	-
	3.1.2.2. Curso	-	-
	3.1.2.3. Debate	-	-
	3.1.2.4. Desenvolvimento de experimentações	-	-
	3.1.2.5. Exposição	-	-
	3.1.2.6. Incentivo artístico	-	-
		-	-
	3.1.2.7. Intervenção urbana	-	-
	3.1.2.8. Oficina	-	-

DETALHAMENTO DA RECEITA ORÇAMENTÁRIA

2º TRIMESTRE (JANEIRO À JUNHO) DE 2018

Serviço Social do Comércio – Sesc

Departamento Regional Minas Gerais

R\$

Programa	Atividade / Modalidade / Realização	Valor Orçado	Valor Realizado
	3.1.2.9. Palestra	-	-
	3.1.3. Teatro	209.411,00	167.588,50
	3.1.3.1. Apresentação	-	-
	3.1.3.2. Curso	-	-
	3.1.3.3. Debate	-	-
	3.1.3.4. Desenvolvimento de experimentações	-	-
	3.1.3.5. Exposição	-	-
	3.1.3.6. Incentivo artístico	-	-
		-	-
	3.1.3.7. Intervenção urbana	-	-
	3.1.3.8. Oficina	-	-
	3.1.3.9. Palestra	-	-
	<b>3.2. Artes Visuais</b>	<b>76.032,00</b>	<b>38.537,28</b>
	3.2.0.1. Curso	-	-
	3.2.0.2. Debate	-	-
	3.2.0.3. Desenvolvimento de experimentações	-	-
	3.2.0.4. Exposição de arte	-	-
	3.2.0.5. Incentivo artístico	-	-
		-	-
	3.2.0.6. Intervenção urbana	-	-
	3.2.0.7. Oficina	-	-
	3.2.0.8. Palestra	-	-
	3.2.0.9. Performance	-	-
	3.2.0.10. Visita mediada à exposição	-	-

DETALHAMENTO DA RECEITA ORÇAMENTÁRIA

2º TRIMESTRE (JANEIRO À JUNHO) DE 2018

Serviço Social do Comércio – Sesc

Departamento Regional Minas Gerais

R\$

Programa	Atividade / Modalidade / Realização	Valor Orçado	Valor Realizado
	<b>3.3. Música</b>	647.473,00	257.455,71
	3.3.0.1. Apresentação	-	-
	3.3.0.2. Curso	-	-
	3.3.0.3. Debate	-	-
	3.3.0.4. Desenvolvimento de experimentações	-	-
	3.3.0.5. Exposição	-	-
	3.3.0.6. Incentivo artístico	-	-
		-	-
	3.3.0.7. Intervenção urbana	-	-
	3.3.0.8. Oficina	-	-
	3.3.0.9. Palestra	-	-
	<b>3.4. Literatura</b>	9.900,00	280,00
	3.4.0.1. Apresentação	-	-
	3.4.0.2. Curso	-	-
	3.4.0.3. Debate	-	-
	3.4.0.4. Desenvolvimento de experimentações	-	-
	3.4.0.5. Exposição	-	-
	3.4.0.6. Incentivo artístico	-	-
		-	-
	3.4.0.7. Intervenção urbana	-	-
	3.4.0.8. Mediação	-	-
	3.4.0.9. Oficina	-	-
	3.4.0.10. Palestra	-	-
	<b>3.5. Audiovisual</b>	13.180,00	5.727,75
	3.5.0.1. Curso	-	-

DETALHAMENTO DA RECEITA ORÇAMENTÁRIA

2º TRIMESTRE (JANEIRO À JUNHO) DE 2018

Serviço Social do Comércio – Sesc

Departamento Regional Minas Gerais

R\$

Programa	Atividade / Modalidade / Realização	Valor Orçado	Valor Realizado
	3.5.0.2. Debate	-	-
	3.5.0.3. Desenvolvimento de experimentações	-	-
	3.5.0.4. Exibição	-	-
	3.5.0.5. Exposição	-	-
	3.5.0.6. Incentivo artístico	-	-
		-	-
	3.5.0.7. Intervenção urbana	-	-
	3.5.0.8. Oficina	-	-
	3.5.0.9. Palestra	-	-
	<b>3.6. Biblioteca</b>		420,00
	3.6.0.1. Captação e difusão de livros	-	-
	3.6.0.2. Consulta	-	-
	3.6.0.3. Empréstimo	-	-
	3.6.0.4. Oficina	-	-
	3.6.0.5. Pesquisa documentária	-	-



DETALHAMENTO DA RECEITA ORÇAMENTÁRIA

2º TRIMESTRE (JANEIRO À JUNHO) DE 2018

Serviço Social do Comércio – Sesc

Departamento Regional Minas Gerais

R\$

Programa	Atividade / Modalidade / Realização	Valor Orçado	Valor Realizado
	<b>901. Comunicação Institucional</b> <b>902. Infraestrutura, Operações e Serviços</b> <b>903. Pesquisas e Estudos Especializados</b> <b>904. Desenvolvimento de Projetos-Piloto</b> <b>905. Direção, Coordenação e Supervisão</b> <b>906. Cooperação Financeira</b> <b>907. Cooperação Técnica</b> <b>908. Capacitação e Desenvolvimento de Pessoas</b> <b>909. Implantação, Ampliação e Modernização de Unidades Físicas</b>	 45.600,00 - - - - -	 21.171,50 - - - -
	<b>Total do Programa Cultura</b>	<b>1.284.679,00</b>	<b>618.734,76</b>

**DETALHAMENTO DA RECEITA ORÇAMENTÁRIA  
2º TRIMESTRE (JANEIRO À JUNHO) DE 2018**

Serviço Social do Comércio – Sesc  
Departamento Regional Minas Gerais

R\$

<b>Programa</b>	<b>Atividade / Modalidade / Realização</b>	<b>Valor Orçado</b>	<b>Valor Realizado</b>
<b>Programa</b>	<b>Atividade / Modalidade / Realização</b>	<b>Valor Orçado</b>	<b>Valor Realizado</b>
<b>4. Lazer</b>	<b>4.1. Desenvolvimento Físico-Esportivo</b>		
	4.1.1. Avaliação Físico-Funcional	66.372,00	27.892,57
	4.1.1.1. Avaliação	-	-
	4.1.1.2. Reavaliação	-	-
	4.1.2. Eventos Físico-Esportivos	196.269,00	9.321,03
	4.1.2.1. Apresentação esportiva	-	-
		-	-
	4.1.2.2. Aula especial	-	-
	4.1.2.3. Competição	-	-
		-	-
	4.1.2.4. Oficina	-	-
	4.1.2.5. Palestra	-	-
	4.1.2.6. Treino	-	-
	4.1.3. Exercícios Físicos Sistemáticos	4.422.751,00	1.837.324,58
	4.1.3.1. Exercício físico coletivo	-	-
	4.1.3.2. Exercício físico individual	-	-
	4.1.4. Formação Esportiva	1.285.421,00	643.675,34
	4.1.4.1. Esporte coletivo	-	-
	4.1.4.2. Esporte individual	-	-
	4.1.4.3. Esporte radical e na natureza	-	-
	4.1.4.4. Luta	-	-
	4.1.4.5. Multipráticas esportivas	-	-

DETALHAMENTO DA RECEITA ORÇAMENTÁRIA

2º TRIMESTRE (JANEIRO À JUNHO) DE 2018

Serviço Social do Comércio – Sesc

Departamento Regional Minas Gerais

R\$

Programa	Atividade / Modalidade / Realização	Valor Orçado	Valor Realizado
	<b>4.2. Recreação</b>	8.037.313,00	4.704.815,58
	4.2.0.1. Colônia de férias	-	-
	4.2.0.2. Festa/Festividade	-	-
	4.2.0.3. Frequência a parque aquático	-	-
	4.2.0.4. Jogos, brinquedos e brincadeiras	-	-
	4.2.0.5. Jogos de salão	-	-
	4.2.0.6. Passeio recreativo	-	-
	4.2.0.7. Recreação esportiva	-	-
	4.2.0.8. Reunião dançante	-	-
	4.2.0.9. Sarau recreativo	-	-
	<b>4.3. Turismo Social</b>		
	4.3.1. Turismo Emissivo	7.257.344,00	3.545.153,89
	4.3.1.1. Excursão	-	-
	4.3.1.2. Passeio	-	-
	4.3.2. Turismo Receptivo	32.017.731,00	13.194.284,18
	4.3.2.1. Hospedagem	-	-
	4.3.2.2. Hospedagem day-use	-	-
	4.3.2.3. Passeio local	-	-
	4.3.2.4. Traslado	-	-

DETALHAMENTO DA RECEITA ORÇAMENTÁRIA  
2º TRIMESTRE (JANEIRO À JUNHO) DE 2018

Serviço Social do Comércio – Sesc  
Departamento Regional Minas Gerais

R\$

<b>Programa</b>	<b>Atividade / Modalidade / Realização</b>	<b>Valor Orçado</b>	<b>Valor Realizado</b>
	<b>901. Comunicação Institucional</b>		
	<b>902. Infraestrutura, Operações e Serviços</b>	1.017.083,00	508.037,73
	<b>903. Pesquisas e Estudos Especializados</b>	-	-
	<b>904. Desenvolvimento de Projetos-Piloto</b>	-	-
	<b>905. Direção, Coordenação e Supervisão</b>		
	<b>906. Cooperação Financeira</b>	-	-
	<b>907. Cooperação Técnica</b>	-	-
	<b>908. Capacitação e Desenvolvimento de Pessoas</b>		
	<b>909. Implantação, Ampliação e Modernização de Unidades Físicas</b>		
	<b>Total do Programa Lazer</b>	<b>54.300.284,00</b>	<b>24.470.504,90</b>

DETALHAMENTO DA RECEITA ORÇAMENTÁRIA  
2º TRIMESTRE (JANEIRO À JUNHO) DE 2018

Serviço Social do Comércio – Sesc  
Departamento Regional Minas Gerais

R\$

Programa	Atividade / Modalidade / Realização	Valor Orçado	Valor Realizado
<b>Programa</b>	<b>Atividade / Modalidade / Realização</b>	<b>Valor Orçado</b>	<b>Valor Realizado</b>
<b>5. Assistência</b>	<b>5.1. Desenvolvimento Comunitário</b>		
	Núcleos e Redes Comunitários	-	-
		-	-
	5.1.0.1. Campanha	-	-
	5.1.0.2. Curso	-	-
	5.1.0.3. Encontro	-	-
	5.1.0.4. Oficina	-	-
	5.1.0.5. Palestra	-	-
	5.1.0.6. Reunião	-	-
	5.1.0.7. Roda de conversa	-	-
	<b>5.2. Segurança Alimentar e Apoio Social</b>		
	5.2.1. Apoio Emergencial	-	-
	5.2.1.1. Campanha	-	-
	5.2.2. Desenvolvimento de Capacidades	-	-
	5.2.2.1. Curso	-	-
	5.2.2.2. Encontro	-	-
	5.2.2.3. Oficina	-	-
	5.2.2.4. Orientação	-	-
	5.2.2.5. Palestra	-	-
	5.2.3. Redes	-	-
	5.2.3.1. Distribuição de gêneros alimentícios	-	-
		-	-

DETALHAMENTO DA RECEITA ORÇAMENTÁRIA

2º TRIMESTRE (JANEIRO À JUNHO) DE 2018

Serviço Social do Comércio – Sesc

Departamento Regional Minas Gerais

R\$

Programa	Atividade / Modalidade / Realização	Valor Orçado	Valor Realizado
		-	-
		-	-
		-	-
	5.2.3.2. Distribuição de produtos diversos	-	-
	Vestuário	-	-
		-	-
		-	-
	Produtos de Higiene Pessoal	-	-
		-	-
		-	-
	Produtos de Limpeza	-	-
		-	-
		-	-
	Outros	-	-
		-	-
		-	-
		-	-

DETALHAMENTO DA RECEITA ORÇAMENTÁRIA

2º TRIMESTRE (JANEIRO À JUNHO) DE 2018

Serviço Social do Comércio – Sesc

Departamento Regional Minas Gerais

R\$

Programa	Atividade / Modalidade / Realização	Valor Orçado	Valor Realizado
	<b>5.3. Trabalho Social com Grupos</b>		
	<b>Grupos de Idosos</b>	13.698,00	-
	5.3.0.1. Ação de voluntariado	-	-
	5.3.0.2. Campanha	-	-
	5.3.0.3. Consulta social	-	-
	5.3.0.4. Curso	-	-
	5.3.0.5. Encontro	-	-
	5.3.0.6. Oficina	-	-
	5.3.0.7. Palestra	-	-
	5.3.0.8. Reunião	-	-
	5.3.0.9. Visita domiciliar e comunitária	-	-
	<b>Grupos de Crianças</b>	-	-
	5.3.0.1. Ação de voluntariado	-	-
	5.3.0.2. Campanha	-	-
	5.3.0.3. Consulta social	-	-
	5.3.0.4. Curso	-	-
	5.3.0.5. Encontro	-	-
	5.3.0.6. Oficina	-	-
	5.3.0.7. Palestra	-	-
	5.3.0.8. Reunião	-	-
	5.3.0.9. Visita domiciliar e comunitária	-	-
	<b>Grupos de Adolescentes</b>	-	-
		-	-

DETALHAMENTO DA RECEITA ORÇAMENTÁRIA

2º TRIMESTRE (JANEIRO À JUNHO) DE 2018

Serviço Social do Comércio – Sesc

Departamento Regional Minas Gerais

R\$

Programa	Atividade / Modalidade / Realização	Valor Orçado	Valor Realizado
	5.3.0.1. Ação de voluntariado	-	-
	5.3.0.2. Campanha	-	-
	5.3.0.3. Consulta social	-	-
	5.3.0.4. Curso	-	-
	5.3.0.5. Encontro	-	-
	5.3.0.6. Oficina	-	-
	5.3.0.7. Palestra	-	-
	5.3.0.8. Reunião	-	-
	5.3.0.9. Visita domiciliar e comunitária	-	-
	<b>Grupos de Pais</b>	-	-
		-	-
	5.3.0.1. Ação de voluntariado	-	-
	5.3.0.2. Campanha	-	-
	5.3.0.3. Consulta social	-	-
	5.3.0.4. Curso	-	-
	5.3.0.5. Encontro	-	-
	5.3.0.6. Oficina	-	-



DETALHAMENTO DA RECEITA ORÇAMENTÁRIA

2º TRIMESTRE (JANEIRO À JUNHO) DE 2018

Serviço Social do Comércio – Sesc

Departamento Regional Minas Gerais

R\$

Programa	Atividade / Modalidade / Realização	Valor Orçado	Valor Realizado
	5.3.0.7. Palestra	-	-
	5.3.0.8. Reunião	-	-
	5.3.0.9. Visita domiciliar e comunitária	-	-
	<b>Grupos Sociais Intergeracionais</b>	-	-
		-	-
	5.3.0.1. Ação de voluntariado	-	-
	5.3.0.2. Campanha	-	-
	5.3.0.3. Consulta social	-	-
	5.3.0.4. Curso	-	-
	5.3.0.5. Encontro	-	-
	5.3.0.6. Oficina	-	-
	5.3.0.7. Palestra	-	-
	5.3.0.8. Reunião	-	-
	5.3.0.9. Visita domiciliar e comunitária	-	-
	<b>Grupos de Voluntários</b>	-	-
		-	-
	5.3.0.1. Ação de voluntariado	-	-
	5.3.0.2. Campanha	-	-
	5.3.0.3. Consulta social	-	-
	5.3.0.4. Curso	-	-
	5.3.0.5. Encontro	-	-
	5.3.0.6. Oficina	-	-
	5.3.0.7. Palestra	-	-
	5.3.0.8. Reunião	-	-
	5.3.0.9. Visita domiciliar e comunitária	-	-

DETALHAMENTO DA RECEITA ORÇAMENTÁRIA

2º TRIMESTRE (JANEIRO À JUNHO) DE 2018

Serviço Social do Comércio – Sesc

Departamento Regional Minas Gerais

R\$

Programa	Atividade / Modalidade / Realização	Valor Orçado	Valor Realizado
	<b>Outros Grupos Sociais</b>	-	-
	5.3.0.1. Ação de voluntariado	-	-
	5.3.0.2. Campanha	-	-
	5.3.0.3. Consulta social	-	-
	5.3.0.4. Curso	-	-
	5.3.0.5. Encontro	-	-
	5.3.0.6. Oficina	-	-
	5.3.0.7. Palestra	-	-
	5.3.0.8. Reunião	-	-
	5.3.0.9. Visita domiciliar e comunitária	-	-
	<b>5.4. Assistência Especializada</b>	-	-
	5.4.0.1. Concessão de financiamentos	-	-
	Odontologia	-	-
	Turismo Social (hospedagem)	-	-
	Turismo Social (excursões)	-	-
	Outros	-	-
	5.4.0.2. Orientações	-	-
	5.4.0.3. Referenciação de serviços	-	-

DETALHAMENTO DA RECEITA ORÇAMENTÁRIA

2º TRIMESTRE (JANEIRO À JUNHO) DE 2018

Serviço Social do Comércio – Sesc

Departamento Regional Minas Gerais

R\$

Programa	Atividade / Modalidade / Realização	Valor Orçado	Valor Realizado
	901. Comunicação Institucional		
	902. Infraestrutura, Operações e Serviços		1.944,25
	903. Pesquisas e Estudos Especializados	-	-
	904. Desenvolvimento de Projetos-Piloto	-	-
	905. Direção, Coordenação e Supervisão		
	906. Cooperação Financeira	-	-
	907. Cooperação Técnica		
	908. Capacitação e Desenvolvimento de Pessoas		
	909. Implantação, Ampliação e Modernização de Unidades Físicas		
	<b>Total do Programa Assistência</b>	<b>13.698,00</b>	<b>1.944,25</b>





RESUMO DA RECEITA E DA DESPESA SEGUNDO A CATEGORIA ECONÔMICA E GRUPO DE DESPESA  
**2º TRIMESTRE (JANEIRO À JUNHO) DE 2018**  
Serviço Social do Comércio – Sesc  
Departamento Regional Minas Gerais

R\$

Receita			Despesa		
Especificação	Valor Orçado	Valor Realizado	Especificação	Valor Orçado	Valor Realizado
<b>Receitas Correntes</b>	<b>402.042.716,00</b>	<b>187.923.231,26</b>	<b>Despesas Correntes</b>	<b>402.042.716,00</b>	<b>181.361.432,59</b>
Receita de Contribuições	288.539.786,00	142.180.049,48	Pessoal e Encargos Sociais	195.098.550,00	96.558.472,48
Receitas de Prestações de Serviços	61.603.940,00	27.241.508,98	Uso de Bens e Serviços	197.510.200,00	80.025.606,75
Receita de Outros Serviços	1.993.689,00	1.097.442,68	Despesas Financeiras	950.896,00	597.259,91
Receitas Financeiras	49.905.301,00	17.402.403,12	Transferências a Instituições Privadas s/Fins Lucrativos - Contribuições	8.483.070,00	4.180.093,45
Outras Receitas Correntes	-	1.827,00	Outras Transferências a Instituições Privadas s/Fins Lucrativos		
			Outras Despesas Correntes		
<b>Receitas de Capital</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>Despesas de Capital</b>	<b>143.712.876,00</b>	<b>8.479.371,59</b>
Alienação de Bens	-	-	Investimentos	69.761.163,00	1.990.164,58
Amortização de Empréstimos	-	-	Inversões Financeiras	73.951.713,00	6.489.207,01
<b>Total</b>	<b>402.042.716,00</b>	<b>187.923.231,26</b>	<b>Total</b>	<b>545.755.592,00</b>	<b>189.840.804,18</b>
<b>Mobilização de Recursos Financeiros</b>	<b>143.712.876,00</b>		Déficit		- 1.917.572,92
<b>Total da Receita</b>	<b>545.755.592,00</b>	<b>187.923.231,26</b>	<b>Total da Despesa</b>	<b>545.755.592,00</b>	<b>189.840.804,18</b>



DETALHAMENTO DA RECEITA ORÇAMENTÁRIA  
2º TRIMESTRE (JANEIRO A JUNHO) DE 2018  
Serviço Social do Comércio - Sesc  
Departamento Regional Minas Gerais

R\$

Código	Especificação	Valor Orçado	Valor Realizado
<b>6.1</b>	<b>RECEITAS CORRENTES</b>		
<b>6.1.1</b>	<b>Receitas de Contribuições Sociais</b>	<b>288.539.786,00</b>	<b>142.180.049,48</b>
6.1.1.1	Contribuição para o SESC		142.180.049,48
6.1.1.2	Adicional à Contribuição para o SESC	288.539.786,00	
<b>6.1.2</b>	<b>Receitas de Prestação de Serviços</b>	<b>61.603.940,00</b>	<b>27.241.508,98</b>
6.1.2.1	Serviços Educacionais	322.290,00	215.946,14
6.1.2.2	Serviços de Saúde	5.187.901,00	1.973.233,42
6.1.2.3	Serviços Culturais	1.239.079,00	597.563,26
6.1.2.4	Serviços de Lazer	53.283.201,00	23.962.467,17
6.1.2.5	Outros Serviços	1.571.469,00	492.298,99
<b>6.1.3</b>	<b>Receitas de Outros Serviços</b>	<b>1.993.689,00</b>	<b>1.097.442,68</b>
6.1.3.1	Receitas de Outros Serviços	1.993.689,00	1.097.442,68
<b>6.1.4</b>	<b>Receitas Financeiras</b>	<b>49.905.301,00</b>	<b>17.402.403,12</b>
6.1.4.1	Remuneração de Depósitos Bancários e Aplicações	49.905.301,00	17.386.597,41
6.1.4.9	Outras Receitas Financeiras		15.805,71
<b>6.1.5</b>	<b>Transferências das Instituições Privadas s/Fins</b>		
6.1.5.1	Subvenções Ordinárias		
6.1.5.2	Subvenções Extraordinárias		
6.1.5.4	Outras Contribuições		
<b>6.1.6</b>	<b>Outras Transferências das Instituições Privadas s/ Fins</b>		
6.1.6.1	Outras Transferências das Instituições Privadas s/ Fins		
<b>6.1.7</b>	<b>Transferências de Outras Fontes</b>		
6.1.7.1	Transferências de Outras Fontes		
<b>6.1.9</b>	<b>Outras Receitas Correntes</b>	-	<b>1.827,00</b>
6.1.9.1	Outras Receitas Correntes	-	1.827,00
<b>6.2</b>	<b>RECEITAS DE CAPITAL</b>		
<b>6.2.2</b>	<b>Operações de Crédito</b>		
6.2.2.1	Empréstimos Interdepartamentais		
6.2.2.9	Outras Operações de Crédito		
<b>6.2.3</b>	<b>Transferências das Instituições Privadas s/Fins</b>		
6.2.3.1	Subvenções Extraordinárias		
6.2.3.2	Equipamentos e Materiais Permanentes		
6.2.3.3	Aquisição de Imóveis		
6.2.3.4	Obras e Instalações		
<b>6.2.9</b>	<b>Outras Receitas de Capital</b>		
6.2.9.1	Outras Receitas de Capital		
<b>MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS FINANCEIROS</b>		<b>143.712.876,00</b>	
<b>TOTAL</b>		<b>545.755.592,00</b>	<b>187.923.231,26</b>